

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## NOS MAGAZINES PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP

**IMPRESSION :** Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb

**LINÉATURE :** 133 lpi

**GAIN DE PRESSE (ENCRE) :** 20%

**LIMITE D'ENCRE :** 280%

**NOIR :** Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.

**MARGE PERDU (BLEED) :** Ajoutez 0,125 de pouce pour le format pleine page

**MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :** 0,25 de pouce à l'intérieur du format de la pleine page

### FICHIERS ACCEPTÉS

**PDF :** Haute résolution (maximum 300 ppp). Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).

**QUARKXPRESS 2015 OU ANTÉRIEUR :** Polices de caractères, illustrations et photos fournies.

**ILLUSTRATOR VECTORISÉ (OUTLINE) :** Doivent être sauvegardés en EPS, images fournies ou incorporées en CMYK à 266 dpi.

**PHOTOSHOP :** EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit

TIFF : 266 dpi / CMYK

JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

### FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT

## LE SITE WEB FUGUES.COM

**FORMATS ACCEPTÉS INCLUS :** .GIF (gif, gif animé), .JPG, Flash.

**MAXIMUM :** 50k (demi-filot) ; 62k (filot et superbannière) ; 73 (demi-page)

**BANNIÈRES «FLASH» ET «GIF ANIMÉ» :** La première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne de manière à pouvoir l'identifier (cette image sera vue par les internautes accédant au site via un iPad ou un iPhone). L'animation ne peut contenir aucune transparence. La durée de l'animation doit être de 15 secondes ou moins. Par précaution, tous les flashes fournis doivent être envoyés avec des back-up (gif, jpg).

**URL :** Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif ou flash.

**GIF ANIMÉ :** Doit fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPEG).

**Une bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (la couleur noire est recommandée).**

## INFOLETTRE DE FUGUES OU ZIP

**GIF, GIF ANIMÉ, JPEG / MAXIMUM 62K**

**BANNIÈRES «GIF ANIMÉ» :** La première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne. L'animation doit être de 10 secondes ou moins

**DÉLAI D'ENVOI DU MATÉRIEL :** Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours avant la date de diffusion et doit comprendre le lien URL à utiliser.

## ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- DVD, clé USB (compatible Macintosh)
- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» ou «Hightail» au courriel de votre conseiller publicitaire.

### SITE WEB DE TRANSFERT PUBLICITAIRE

À l'aide d'un navigateur Internet (Safari, Firefox, Google Chrome, Edge ou Opera).

**ADRESSE :** ftpclient.fugues.com

Ajoutez votre ou vos documents, inscrivez votre E-MAIL et un court message avec le nom de votre représentant.

Vous recevrez un E-MAIL de confirmation d'envois ainsi qu'un de prise du document par nos graphistes.

*fugues*

DÉCORHOMME

guide ZIP

*fugues*  
com

## CONTRÔLE DE LA QUALITÉ COULEUR

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Notez que le papier utilisé pour les pages intérieures de Fugues et du Guide Arc-en-ciel est du 76 M (il est de 90 M pour DécorHommes). Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée. Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 20 pages de magazine pour Fugues, 32 pages pour le Guide arc-en-ciel et le ZIP, 8 pages pour DécorHommes) l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.

# TECHNICAL SPECIFICATIONS

## PRINT MAGAZINES USE COMPUTER TO PLATE PRINTING

**PRINTING :** High speed, web offset lithography

**RESOLUTION :** 133 lpi

**DOT GAIN :** 20%

**INK LIMIT :** 280%

**BLACK :** To get a Black really dark, you must add 20% of CYAN in your black.

**BLEED :** Add 0,125 of inches for the full page format

**SECURITY MARGIN FOR EDITORIAL :** 0,25 inches inside the format of a full page

### ACCEPTED FILES

**PDF :** he ad MUST be uploaded as a press-ready PDF file

**QUARKXPRESS 2015 OR EARLIER VERSION :** Fonts , illustrations and photos must be included

**ILLUSTRATOR :** (outline) must be saved as EPS, should be incorporated or included in CMYK, with a resolution of 266 dpi.

**PHOTOSHOP :** EPS : 266 dpi / CMYK / Macintosh 8 bit

TIFF : 266 dpi / CMYK

JPEG : 266 dpi / CMYK / Compressed at 12 / Maximum quality

### REFUSED FILES

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT

## FUGUES.COM WEB SITE

**ACCEPTED DOCUMENTS :** .GIF (gif, animated gif) , .JPG, Flash.

**MAXIMUM :** 50k (half box) ; 62k (big box and leaderbox) ; 73 (half page)

**FASH BANNERS AND ANIMATED GIF :** The first image of the animation must give a minimum of information— enough to identified the campaign least (that image will be seen by the iPad users and the iPhone users). No transparency are allowed in that animation and the lenght must be limited to 15 seconds. For all flash documents, you also need to send a GIF or JPEG back-up for security.

**URL :** Do not forget to include the URL link when you send us your files in jpg, gif or flash.

**ANIMATED GIF :** With those documents you also need to send a GIF or JPEG back-up for security.

**An ad banner with a white background should be surrounded by a solid border of at least 1 pixel (black color is recommended).**

## NEWSLETTER / FUGUES OR ZIP

GIF, ANIMATED GIF, JPEG / 62K MAXIMUM

**GIF ANIMATED BANNERS :** The first image of the animation must give a minimum of information— enough to identified the campaign least (that image will be seen by the iPad users and the iPhone users). The lenght of the animation must be limited to 15 seconds

**MATERIAL FINAL DEADLINE :** Final material must be sent at least 5 days before the online date and must include the URL links to be use.

## ADVERTISING MATERIAL MUST BE SENT

- DVD, USB key (compatible Macintosh)
- Email to your sales representative. Limit of 10 MB. You can compressed your documents in a .ZIP Format.
- «We Transfer» or «Hightail» sent to the email of your sales representative.

### SERVER FOR ADVERTISING TRANSFERT

with the following browsers (Safari, Firefox, Google Chrome, Edge ou Opera).

**ADDRESS :** ftpclient.fugues.com

Add your document (s), write your e-mail and a short message with the name of your representative.

You will receive an EMAIL confirmation of shipments and a decision taken by our designers.

fugues

décorhomme

RAINBOW  
guide ZIP  
ARC-EN-CIEL

fugues  
com

## COLOR QUALITY CONTROL

The quality of the color is guaranteed according to an acceptable tolerance of the adjustment capacities of the rotary presses. Note that the paper used for the inside pages of Fugues and the Rainbow Guide is 76 M (it is 90 M for DecorHommes). The rendering of the colors is therefore due to this data. Moreover, as the printing is done by 20 pages of magazine for Fugues, 32 pages for the Rainbow Guide and the ZIP, 8 pages for DecorHommes) the calibration is done by average and a variation of the hues And densities can occur without our having full control.