

POURQUOI CIBLER LE MARCHÉ GAI ? PARCE QUE C'EST TRÈS RENTABLE



LE POUVOIR D'ACHAT LGBT ÉVALUÉ AU QUÉBEC À PLUS DE 13 MILLIARDS DE DOLLARS**

Les gais, les lesbiennes, les bisexuels et les transexuels (LGBT) du Québec disposent annuellement non seulement de 13 milliards de dollars de pouvoir d'achat, mais 7,4 % des adultes Québécois (soit **plus de 450 000 personnes**) s'identifient comme étant des LGBT. Initiée par la CCGQ, **cette étude** commanditée par la Banque Laurentienne a été réalisée en 2010 par Léger Marketing avec la collaboration de SECOR. C'est la première étude réalisée au Québec aussi détaillée et approfondie sur le profil socioéconomique de l'ensemble du marché LGBT, sur son pouvoir d'achat et sur ses habitudes de consommation (dépenses de ménage, voyages, auto, communications, technologie, etc.).

ON Y APPREND QUE...

- Si la valeur des actifs non-financiers des LGBT (immobilier et biens durables moins l'hypothèque) est équivalente à celle du reste de la population, soit environ 115 000\$, **la valeur financière nette des LGBT est, quant à elle, plus élevée de 21%** (77 691\$ comparé à 64 415\$);
- Le total de leurs **revenus avant impôts** est de **20% supérieurs** à ceux de la moyenne nationale.
- Près de 45% des LGBT détiennent un diplôme universitaire.
- Qu'un peu plus d'hommes que de femmes s'identifient comme LGBT
- Ils sont majoritairement propriétaires de leur voiture, alors que les hétérosexuels privilégient la location. Et **la valeur moyenne de leur véhicule est plus élevé de 28 %**.
- Ils sont un peu moins nombreux que le reste de la population à être propriétaires de maisons ou de condos, mais ceux qui le sont possèdent des **propriétés dont la valeur est 32 % plus haute que celle du reste de la population** (248 290\$ comparé à 188 533\$).



100 MILLIARDS AU CANADA*

En 2008, à partir d'une analyse de diverses études existantes, la Chambre de commerce internationale gaie et lesbienne (IGLCC) évaluait le pouvoir d'achat des gais et lesbiennes du Canada à près de 100 milliards de dollars par année et le nombre de gais et de lesbiennes à environ 2 millions de personnes. «Il s'agit d'une population non homogène qui possède un grand pouvoir d'achat, un segment de marché encore sous-exploité. Ces consommateurs sont fidèles et possèdent un revenu discrétionnaire plus élevé que la population en général.» Ce sont là quelques-uns des constats tirés du premier portrait d'ensemble de la situation socioéconomique de la communauté gaie et lesbienne (LGBT) non seulement du Canada, mais d'une douzaine d'autres pays.*

* SOURCE : International Gay & Lesbian Chamber of Commerce
www.iglcc.org/doc/communiqué-iglcc-2avril08-vcn.pdf



• **Côté vêtements et accessoires, les LGBT consomment environ comme les femmes hétérosexuelles, soit plusieurs fois plus que les hommes hétérosexuels.**

Et si on ne prend que les hommes gays, la consommation de vêtements et accessoires est même plus élevée que les femmes hétérosexuelles.

• Ils dépensent 13 % de plus dans leurs dépenses moyennes mensuelles pour les services en communications.

Là où les LGBT se démarquent le plus est dans la consommation de produits culturels, de voyages, de produits de soins personnels et de repas à l'extérieur de la maison :

• **Ils dépensent quatre (4) fois plus d'argent pour assister à des spectacles, à des manifestations sportives, aller au cinéma et au musée.**

• **Le budget consacré à des voyages est aussi de 40% supérieur à celui de la population québécoise (3 615\$ comparé à 2 599\$).**

• **Tant leur budget «restaurants» que celui concernant les «soins personnels», sont deux fois plus élevés que le reste de la population.**

** SOURCES : *Le pouvoir d'achat de la communauté LGBT au Québec*, étude réalisée par Léger Marketing avec la collaboration de SECOR pour la CCGQ (www.ccgq.ca)

Communauté gaie: un poids économique considérable au Québec
<http://lapresseaffaires.cyberpresse.ca/economie/201011/01/01-4338031-communautegaie-un-poids-economique-considerable-au-quebec.php>

Les gays, des consommateurs convoités
<http://argent.canoe.ca/cal/affaires/quebec/archives/2010/11/20101111-160914.html>

La communauté gaie a un fort poids économique
<http://www.journaldequebec.com/journaldequebec/actualites/national/archives/2010/11/20101101-102547.html>

PAS BESOIN DE VOUS CASSER LA TÊTE POUR REJOINDRE CE MARCHÉ LUCRATIF, CONTACTEZ L'ÉQUIPE DE FUGUES AU 514-848-1854

Forts d'une expérience et d'une expertise exceptionnelle de ce marché, nous nous ferons un plaisir de répondre à vos interrogations et vous proposer une stratégie adaptée à vos besoins et à votre budget.

D'ici là, vous pouvez consulter nos kits médias au <http://www.fugues.com/info>.

Vous y trouverez des renseignements sur nos publications et sites web, s'adressant aux communautés LGBT, le profil de nos lecteurs, les tarifs et forfaits en cours, ainsi que notre calendrier de parutions à venir.