

Que ce soit en placement principal ou en complément avec **FUGUES** – ou avec nos solutions en ligne –, **LES DEUX ÉDITIONS DE DÉCORHOMME** SONT TOUT SIMPLEMENT **INCONTOURNABLES, EN PARTICULIER POUR...**

- les projets immobiliers
- les services de rénovation
- les soins esthétiques
- la décoration
- les produits pour la santé
- les véhicules automobiles
- la mode masculine
- les sorties culturelles
- les bonnes adresses en tous genres

**UNE SEULE ÉDITION DÉCORHOMME
OU LES DEUX ÉDITIONS DE L'ANNÉE
OU EN COMBINAISON AVEC 2 ÉDITIONS DE FUGUES**
(nous vous recommandons les éditions doubles :
Décembre/Janvier et Juin/Juillet) **OU MÊME PLUS...**



TARIFS

MÊME TARIFS QUE FUGUES
ET MÊME RABAIS SUR VOLUME.

PARTICULARITÉ DU LECTORAT DE DÉCORHOMME

COMPARATIVEMENT AVEC CELUI DE FUGUES

- UN PEU PLUS ÂGÉ (55% des lecteurs ont +de 45 ans)
- PLUS SOUVENT EN COUPLE (55% versus 46%)
- PLUS MASCULIN (moins de 10% de lectrices, 92% d'hommes vs 69%)
- PLUS MONTRÉALAIS (comme la distribution se fait essentiellement dans la région de Montréal)

**RABAIS
DE 25% SUR
2 DÉCORHOMME
+ 2 ÉDITIONS
DOUBLE
DE FUGUES**



PROFIL

RATIO HOMMES/FEMMES 92% / 8%

PAR GROUPE D'ÂGE

16 % 18-30 ANS

29 % 31 À 45 ANS

35 % 46 À 60 ANS

20 % 61 ANS ET PLUS

RATIO COUPLES/CÉLIBATAIRES 55% / 45%

REVENU MOYEN DU MÉNAGE 83 350 \$/ an

REVENU DE MÉNAGE

44 % REVENU DE PLUS DE 100 000\$

79 % REVENU DE PLUS DE 50 000\$

PROPRIÉTAIRE / LOCATAIRE 59% / 41%

**INTENTION D'ACHETER DANS
LES 12 PROCHAINS MOIS**

24 % VÉHICULE AUTOMOBILE

25 % MAISON/CONDO

35 % TÉLÉPHONE CELLULAIRE

44 % GROS ÉLECTROMÉNAGERS

43 % PLUS DE 1000\$ EN MEUBLES

86 % PLUS DE 500\$ EN VÊTEMENTS

PRÉVOIENT DES RÉNOVATIONS 92 %

VONT SORTIR PRENDRE UN VERRE 71 %

VONT VOYAGER 96 % AU QUÉBEC

43 % HORS QUÉBEC DÈS QUE POSSIBLE

TOMBÉES...

AUTOMNE/HIVER 2020-21 :

Réservation 2 octobre 2020

Matériel 5 octobre 2020

Sortie 15 octobre 2020

PRINTEMPS/ÉTÉ 2021 :

Réservation 26 février 2021

Matériel 1^{er} mars 2021

Sortie 11 mars 2021

AUTOMNE/HIVER 2021-22 :

Réservation 1^{er} octobre 2021

Matériel 4 octobre 2021

Sortie 14 octobre 2021

PRINTEMPS/ÉTÉ 2022 :

Réservation 4 mars 2022

Matériel 8 mars 2022

Sortie 18 mars 2022

DISTRIBUTION / DIFFUSION

La distribution de l'édition imprimée de **DÉCORHOMME** se fait essentiellement dans la grande région de Montréal et sur abonnement. La version numérique est, quant à elle, envoyée aux 20 000 abonnés de nos infolettres et est consultable ou téléchargeable via le site web, ainsi que via les plateformes d'édition de magazines ISSUU, PressReader et Biblimags. Au total, chaque édition de **DÉCORHOMME** est vue par...

PLUS DE **200 000 clients potentiels**

Whether as a main placement or as a complement with **FUGUES** – or with our online solutions –, THE TWO EDITIONS OF **DÉCORHOMME** ARE SIMPLY ESSENTIAL, ESPECIALLY FOR ..

- real estate projects
- renovation services
- aesthetic treatments
- the decoration
- vehicles
- health products
- men's fashion
- cultural outings
- good addresses of all kinds

ONE **DÉCORHOMME** EDITION
OR BOTH EDITIONS OF THE YEAR
OU EN COMBINAISON AVEC 2 ÉDITIONS DE **FUGUES**

(we recommend the double editions:
December / January and June / July) or even more



RATES

SAME PRICES AS FUGUES
AND EVEN VOLUME DISCOUNTS.

25% REBATE
ON 2
DECORHOMME
+ 2 DOUBLE
ISSUES OF
FUGUES

PARTICULARITIES OF DÉCORHOMME READERSHIP

COMPARED WITH THAT OF FUGUES

- A LITTLE OLDER (55% of readers are 45 yr and older)
- MORE ARE IN RELATIONSHIP (55% versus 46%)
- LARGER PORTION ARE MEN (less than 10% women readers, 92% men vs 69%)
- LARGER PORTION LIVES IN MONTREAL (as distribution is mainly done in the Montreal region)

DISTRIBUTION / DIFFUSION

The distribution of the printed edition of **DÉCORHOMME** is done primarily in the greater Montreal area and by subscription. The digital version is sent to 20,000 subscribers to our newsletters and can be viewed or downloaded via the website, as well as via the magazine publishing platforms ISSUU, PressReader and Biblimags. In total, each edition of **DÉCORHOMME** is seen by...

MORE THAN **200,000 potential clients**

PROFILE

RATIO MEN / WOMEN 92% / 8%

BY AGE GROUP

16 % 18 TO 30 YEARS OLD

29 % 31 TO 45 YEARS OLD

35 % 46 TO 60 YEARS OLD

20 % 61 YEARS OLD AND OVER

RATIO COUPLES/SINGLES 55% / 45%

AVERAGE HOUSEHOLD INCOME 83,350 \$/y

HOUSEHOLD INCOME

44 % INCOME OVER \$100,000

79 % RINCOME OVER \$50,000

OWNER / TENANT 59% / 41%

INTENTION TO BUY

WITHIN THE NEXT 12 MONTHS

24 % CARS ND TRUCKS

25 % HOUSE/CONDO

35 % CELL PHONE

44 % BIG APLIANCES

43 % MORE THAN \$1,000\$ OF FURNITURE

86 % MORE THAN \$500 OF CLOTHES

PLANNING RENOVATIONS 92 %

WILL GO OUT FOR A DRINK 71 %

WILL TRAVEL 96 % IN QUEBEC PROVINCE

43 % OUTSIDE (AS SOON AS IT OS POSSIBLE)

DEADLINES...

FALL/WINTER 2020-21 :

Booking october 2, 2020

Material october 5, 2020

Release on october 15, 2020

SPRING/SUMMER 2021 :

Booking february 26, 2021

Material march 1st, 2021

Release on march 11, 2021

FALL/WINTER 2021-22 :

Booking octobre 1st, 2021

Material octobre 4, 2021

Release on octobre 14, 2021

SPRING/SUMMER 2022 :

Booking march 4, 2022

Material march 8, 2022

Release on march 18, 2022