

Que ce soit en placement principal ou en complément avec **FUGUES** – ou avec nos solutions en ligne –, **LES DEUX ÉDITIONS DE DÉCORHOMME SONT TOUT SIMPLEMENT INCONTOURNABLES**, en particulier pour...

- les projets immobiliers
- les services de rénovation
- les soins esthétiques
- la décoration
- les produits pour la santé
- les véhicules automobiles
- la mode masculine
- les sorties culturelles
- les bonnes adresses en tous genres



QUE CE SOIT UNE SEULE ÉDITION DÉCORHOMME OU LES DEUX ÉDITIONS DE L'ANNÉE OU EN COMBINAISON AVEC 2 ÉDITIONS DE FUGUES (nous vous recommandons les éditions doubles : Décembre/Janvier et Juin/Juillet) OU MÊME PLUS...

TARIFS

LES MÊMES TARIFS QUE FUGUES ET LES MÊMES RABAIS APPLICABLES SUR VOLUME.

PARTICULARITÉS DU LECTORAT DE DÉCORHOMME

COMPARATIVEMENT AVEC CELUI DE FUGUES

- UN PEU PLUS ÂGÉ (55% des lecteurs ont plus de 45 ans)
- PLUS SOUVENT EN COUPLE (55% versus 46%)
- PLUS MASCULIN (moins de 10% de lectrices, 92% d'hommes vs 69%)
- PLUS MONTRÉALAIS (la distribution se fait essentiellement dans la grande région de Montréal ET chez les annonceurs)

CONSULTEZ LES PLUS RÉCENTES ÉDITIONS DE DÉCORHOMME EN FORMAT NUMÉRIQUE :

<https://www.fugues.com/magazines/2-decorhomme.html>

DISTRIBUTION / DIFFUSION

La distribution de l'édition imprimée de DÉCORHOMME se fait essentiellement dans la grande région de Montréal et sur abonnement. La version numérique est, quant à elle, envoyée aux 20 000 abonnés de nos infolettres et consultable ou téléchargeable via le site web et ainsi que les plateformes d'édition de magazines ISSUU, PressReader et Biblimags. Au total, chaque édition de DÉCORHOMME est vue par...

PLUS DE **200 000 clients potentiels rejoints**

PROFIL

RATIO HOMMES/FEMMES 92% / 8%

PAR GROUPE D'ÂGE

16 % 18-30 ANS

29 % 31 À 45 ANS

35 % 46 À 60 ANS

20 % 61 ANS ET PLUS

RATIO COUPLES/CÉLIBATAIRES 55% / 45%

REVENU MOYEN DU MÉNAGE 83 350 \$/ an

REVENU DE MÉNAGE

44 % REVENU DE PLUS DE 100 000\$

79 % REVENU DE PLUS DE 50 000\$

PROPRIÉTAIRE / LOCATAIRE 59% / 41%

INTENTION D'ACHETER DANS

LES 12 PROCHAINS MOIS

24 % VÉHICULE AUTOMOBILE

25 % MAISON/CONDO

36 % TÉLÉPHONE CELLULAIRE

44 % GROS ÉLECTROMÉNAGERS

43 % PLUS DE 1000\$ EN MEUBLES

86 % PLUS DE 500\$ EN VÊTEMENTS

PRÉVOIENT DES RÉNOVATIONS 92 %

VONT SORTIR PRENDRE UN VERRE 71 %

VONT VOYAGER 96 % AU QUÉBEC

43 % HORS QUÉBEC DÈS QUE POSSIBLE

TOMBÉES...

PRINTEMPS / ÉTÉ 2021 :

Réservation 26 février 2021

Matériel 1^{er} mars 2021

Sortie 11 mars 2021

AUTOMNE / HIVER 2021 – 22 :

Réservation 1^{er} octobre 2021

Matériel 4 octobre 2021

Sortie 14 octobre 2021

PRINTEMPS / ÉTÉ 2022 :

Réservation 25 février 2022

Matériel 28 février 2022

Sortie 10 mars 2022

AUTOMNE / HIVER 2022 – 23 :

Réservation 30 septembre 2022

Matériel 3 octobre 2022

Sortie 13 octobre 2022

MAGAZINES TARIFS ESPACES PUBLICITAIRES

ESPACES RÉGULIERS

TARIFS / PARUTION SELON FORMAT	1-2 X	3-4 X 10 % DE RABAIS	5-8 X 15 % DE RABAIS	9-12 X 20 % DE RABAIS
1 PAGE	1 950 \$	1 750 \$	1 650 \$	1 550 \$
1/2 PAGE	1 125 \$	990 \$	935 \$	880 \$
1/4 PAGE	650 \$	575 \$	545 \$	510 \$
1/8 PAGE	400 \$	355 \$	335 \$	300 \$
1/16 PAGE	235 \$	210 \$	200 \$	180 \$
Doubles PAGES	3 500 \$	3 150 \$	2 975 \$	2 800 \$
La Tour (1/2 avec marges perdues)	1 250 \$	1 125 \$	1 060 \$	1 000 \$
Le Bloc (1/3 avec marges perdues)	925 \$	830 \$	785 \$	740 \$
Le Bandeau (1/4 avec marges perdues)	700 \$	630 \$	595 \$	560 \$

ESPACES PRÉFÉRENTIELS

TARIFS / PARUTION SELON FORMAT	1-2 X	3-4 X 10 % DE RABAIS	5-8 X 15 % DE RABAIS	9-12 X 20 % DE RABAIS
Page C4 (couverture arrière)	5 000 \$	4 500 \$	4 250 \$	4 000 \$
Pages C2 ou C3 (couvertures intérieures)	3 070 \$	2 765 \$	2 610 \$	2 455 \$
Spread C2 + P3 ou Pages centrales	5 865 \$	5 280 \$	4 985 \$	4 695 \$
Page 3	3 070 \$	2 765 \$	2 610 \$	2 455 \$
Page 5, 7 ou 9	2 665 \$	2 400 \$	2 265 \$	2 130 \$
Page 11, 13, 15, 17 ou 19	2 455 \$	2 210 \$	2 085 \$	2 085 \$
Page 21, 23, 25, 27 ou 29	2 240 \$	2 015 \$	1 905 \$	1 790 \$
Page 31, 33, 35, 37 ou 39	2 100 \$	1 890 \$	1 785 \$	1 680 \$
Z-Top	8 000 \$	7 200 \$	6 800 \$	

MARKETING DE CONTENU

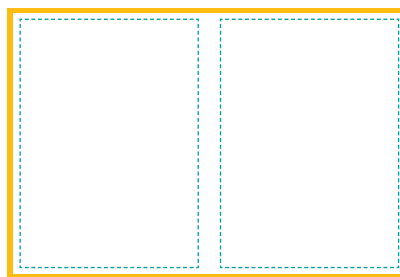
SUR RÉSERVATION D'UN MINIMUM DE 3 PARUTIONS MAGAZINE, OBTENEZ UN ARTICLE RÉDACTIONNEL DE DIMENSIONS SIMILAIRES À VOS ANNONCES (voir page 7)

MAGAZINES FORMATS



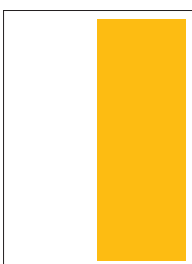
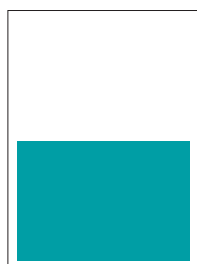
1 PAGE

<input type="radio"/> COUPE		
LARGEUR	HAUTEUR	
8"	10.875"	
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE	
LARGEUR	HAUTEUR	
7.5"	10.375"	
<input checked="" type="radio"/> MARGES PERDUES		
LARGEUR	HAUTEUR	
8.25"	11.125"	



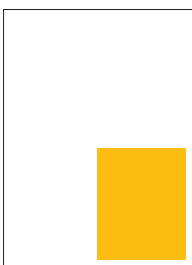
2 PAGES

<input type="radio"/> COUPE		
LARGEUR	HAUTEUR	
16"	10.875"	
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE SUR CHAQUE PAGE	
LARGEUR	HAUTEUR	
7.5"	10.375"	
<input checked="" type="radio"/> MARGES PERDUES		
LARGEUR	HAUTEUR	
16.25"	11.125"	



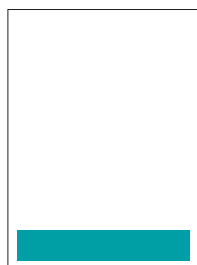
1/2 PAGE

HORIZONTAL		
LARGEUR	HAUTEUR	
7.375"	4.83"	
VERTICAL		
LARGEUR	HAUTEUR	
3.575"	9.889"	



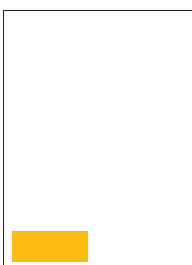
1/4 PAGE

HORIZONTAL		
LARGEUR	HAUTEUR	
7.375"	2.323"	
VERTICAL		
LARGEUR	HAUTEUR	
3.575"	4.832"	



1/8 PAGE

HORIZONTAL		
LARGEUR	HAUTEUR	
7.375"	1.1"	
CARTE D'AFFAIRE		
LARGEUR	HAUTEUR	
3.575"	2.32"	

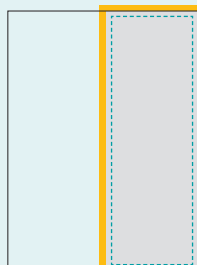


1/16 PAGE

FORMAT		
LARGEUR	HAUTEUR	
3.575"	1.1"	

FORMATS SPÉCIAUX

Ces formats sont offerts uniquement dans des pages rédactionnelles, dans gauche ou droite. De plus, vous devez avertir votre représentant si vous désirez réserver un de ces formats.



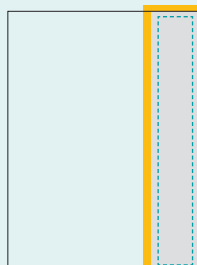
LA TOUR

<input type="radio"/> FORMAT		
LARGEUR	HAUTEUR	
3.95"	10.875"	
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE	
LARGEUR	HAUTEUR	
3.7"	10.375"	
<input checked="" type="radio"/> MARGES PERDUES		
LARGEUR	HAUTEUR	
4.2"	11.125"	



LE BLOC

<input type="radio"/> FORMAT		
LARGEUR	HAUTEUR	
8"	3.52"	
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE	
LARGEUR	HAUTEUR	
7.75"	3.27"	
<input checked="" type="radio"/> MARGES PERDUES		
LARGEUR	HAUTEUR	
8.25"	3.77"	



LE BANDEAU

<input type="radio"/> FORMAT		
LARGEUR	HAUTEUR	
2"	10.875"	
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE	
LARGEUR	HAUTEUR	
1.25"	10.375"	
<input checked="" type="radio"/> MARGES PERDUES		
LARGEUR	HAUTEUR	
2.25"	11.125"	

MAGAZINES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

NOS MAGAZINES SONT PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP

(COMPUTER-TO-PLATE).

IMPRESSION :	Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb
LINÉATURE :	133 lpi
GAIN DE PRESSE (ENCRE) :	20 %
DENSITÉ MAXIMALE :	280 %
PAPIER :	95 M (intérieur) et 200M (couverture)
NOIR :	Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.
MARGE PERDU (BLEED) :	Ajoutez 0,25 de pouce pour le format pleine page
MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :	0,25 de pouce à l'intérieur du format de la pleine page

FICHIERS ACCEPTÉS

PDF : Haute résolution (maximum 300 ppp).

Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).

EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit

TIFF : 266 dpi / CMYK

JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT

COMPRESSION : EXE, .RAR

ENVOI DE VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» au courriel de votre conseiller publicitaire.

À l'aide d'un navigateur Internet.

ADRESSE : <ftpclient.fugues.com>

Ajoutez votre ou vos documents, inscrivez votre E-MAIL et un court message avec le nom de votre représentant.

Vous recevrez un E-MAIL de confirmation d'envoi ainsi qu'un de prise du document par nos graphistes.

**DÈS LE DÉPÔT DU DOCUMENT ÉLECTRONIQUE SUR NOTRE SITE FTP OU NOTRE SITE
DE TRANSFERT PUBLICITAIRE, VOUS DEVEZ L'INDIQUER PAR COURRIEL À VOTRE REPRÉSENTANT.**



CONTRÔLE DE LA QUALITÉ COULEUR

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée.

Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 8 pages de magazine, l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.