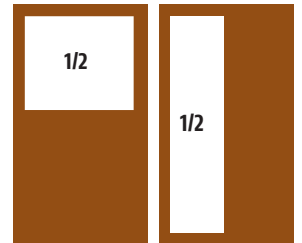




# FORFAITS RESTOS FUGUES TARIFS 2018



**POUR ENCORE PLUS D'IMPACT**  
**TARIFS RESTAURANTS**  
**POUR LES FORMATS PUB DE 1/2, 1/4 ET 1/8 DE PAGE**  
**DES RABAIS JUSTE POUR VOUS**



FORFAITS EXCEPTIONNELS EXCLUSIVEMENT RÉSERVÉS AUX RESTAURANTS, CAFÉS ET PETITS COMMERCES ALIMENTAIRES.

**DURÉE DU CONTRAT**

	1/8 de page 395\$ / parution	1/4 de page 640\$ / parution	1/2 de page 1100\$ / parution
<b>12 mois</b> + de 25% de rabais	<b>295 \$ x 12</b> Possibilité de payer jusqu'à 30% de cette valeur en chèques cadeaux si la facture globale est payée à l'avance.	<b>540 \$ x 12</b> Possibilité de payer jusqu'à 30% de cette valeur en chèques cadeaux si la facture globale est payée à l'avance.	<b>825 \$ x 12</b> Possibilité de payer jusqu'à 30% de cette valeur en chèques cadeaux si la facture globale est payée à l'avance.
<b>6 mois</b> + de 15% de rabais	<b>335 \$ x 6</b> Possibilité de payer jusqu'à 30% de cette valeur en chèques cadeaux si la facture globale est payée à l'avance.	<b>545 \$ x 6</b> Possibilité de payer jusqu'à 30% de cette valeur en chèques cadeaux si la facture globale est payée à l'avance.	<b>930 \$ x 6</b> Possibilité de payer jusqu'à 30% de cette valeur en chèques cadeaux si la facture globale est payée à l'avance.
<b>3 mois</b> + de 10% de rabais	<b>355 \$ x 3</b> Possibilité de payer jusqu'à 30% de cette valeur en chèques cadeaux si la facture globale est payée à l'avance.	<b>575 \$ x 3</b> Possibilité de payer jusqu'à 30% de cette valeur en chèques cadeaux si la facture globale est payée à l'avance.	<b>990 \$ x 3</b> Possibilité de payer jusqu'à 30% de cette valeur en chèques cadeaux si la facture globale est payée à l'avance.

**ÉCONOMISEZ DÈS MAINTENANT**  
**CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER PUBLICITAIRE**

**514-848-1854**



## RÉSUMÉ DU PROFIL DES LECTEURS

**ÂGE MOYEN 38,8 ans**

### RÉPARTITION PAR GROUPES D'ÂGE

La grande partie des lecteurs **78 %** sont âgés de 18 à 55 ans

### CHAQUE mois...

**50 % DES LECTEURS DE FUGUES DÉPENSENT PLUS DE 300 \$ DANS LES RESTOS**

**91 %**

**MANGENT AU RESTO AU MOINS DEUX FOIS PAR MOIS\***

### CHAQUE semaine...

**67 % BOIVENT AU MOINS UN VERRE DE VIN AU RESTO**

**79 % VONT AU MOINS UNE FOIS AU RESTO**

**90%**

**de nos lecteurs font régulièrement des achats auprès des entreprises qui annoncent dans FUGUES**



FUGUES, c'est....

**+ de 280 000 LECTEURS**

Diffusion **IMPRIMÉE** mensuelle

**39 000** : 5,4 LECTEURS/COPIE = 210 600 LECTEURS

Exemplaires **NUMÉRIQUES** téléchargés/mois

**59 500** : 1,2 LECTEURS/COPIE = 71 400 LECTEURS

**REVENU MOYEN DU MÉNAGE DES LECTEURS \***

**79 700 \$**

(sachant que 46% sont en couples)

**LE POUVOIR D'ACHAT LGBT AU QUÉBEC: PLUS DE 15 MILLIARDS \$**

Les **GAIS**, les **LESBIENNES**, les **BISEXUELS** et les **TRANS (LGBT)** du Québec disposent annuellement non seulement de plus de 15 milliards de dollars de pouvoir d'achat, mais **PLUS DE 7 % DES QUÉBÉCOIS (SOIT PLUS DE 500 000 PERSONNES)** s'identifient comme étant des **LGBT**. C'est ce que confirmait la mise à jour 2017 de l'étude commanditée par la Banque Laurentienne et initiée par la CCGQ.

Cette étude a d'abord été réalisée en 2010 par Léger Marketing avec la collaboration de SECOR.