

# RAINBOW GUIDE ARC-EN-CIEL

**RAINBOW GUIDE ARC-EN-CIEL** est le guide touristique québécois pour les LGBTQ+. On y trouve...

- un panorama des régions touristiques du Québec qui accueillent les LGBT à bras ouverts
- une sélection d'événements d'intérêt pour les LGBTQ+ et les alliés
- des suggestions d'expériences originales et mémorables à vivre au Québec
- des suggestions de lieux où dormir, s'amuser, manger, relaxer ou magasiner.
- des parcours découverte
- des fournisseurs de services liés au voyage
- quelques destinations hors Québec à découvrir



**TARIFS** TARIFS QUE FUGUES ET LES MÊMES RABAIS APPLICABLES SUR VOLUME LORSQUE COMBINÉ À FUGUES OU DÉCORHOMME

## PARTICULARITÉS DU LECTORAT DU GUIDE ARC EN CIEL

COMPARATIVEMENT AVEC CELUI DE FUGUES

- PLUS SOUVENT EN COUPLE 55% versus 46%
- PLUS MIXTE 58% d'hommes  
39% de femmes  
3% de trans et non binaires
- RÉSIDANT UN PEU PARTOUT, ICI ET AILLEURS 56,1 % de la grande région de Montréal  
15,3 % ailleurs au Québec  
28,6 % touristes provenant hors du Québec



## PROFIL

REVENU MOYEN DU MÉNAGE 82 200 \$/ an

REVENU DE MÉNAGE  
46 % REVENU DE PLUS DE 100 000\$  
82 % REVENU DE PLUS DE 50 000\$

INTENTION DE VOYAGES  
96 % VONT VOYAGER AU QUÉBEC  
78 % VONT VOYAGER DANS LE RESTE DU CANADA

VONT VOYAGER À L'EXTÉRIEUR DU PAYS LORSQUE CE SERA PLUS FACILE DE LE FAIRE  
AUX ÉTATS-UNIS 71 %  
AMÉRIQUE LATINE 45 %  
EUROPE 40 %  
AILLEURS N LE MONDE 36 %

## TOMBÉES...

**CONSULTEZ LA PLUS RÉCENTE ÉDITION DU GUIDE ARC-EN-CIEL EN FORMAT NUMÉRIQUE :**

<https://www.fugues.com/magazines/4-guide-arc-en-ciel.html>

## DISTRIBUTION / DIFFUSION

80% DES EXEMPLAIRES TROUVENT PRENEURS AU QUÉBEC.

20% DES EXEMPLAIRES IMPRIMÉS SONT DISTRIBUÉS HORS DE LA PROVINCE afin de promouvoir ce que le Québec a de mieux à offrir comme événements et établissements *LGBT-friendly*. L'Ontario, la Nouvelle-Angleterre et Paris, reçoivent une portion importante des exemplaires. La stratégie de distribution Hors Québec consiste à profiter de la tenue d'événements LGBT pour y distribuer des exemplaires du GUIDE et/ou la CARTE du VILLAGE sur les lieux officiels ou une sélection d'établissements LGBT. Quant à la diffusion numérique elle se fait en partie grâce à des partenariats d'échange de visibilité avec des événements de la Fierté et des promoteurs du circuit de parties.

PLUS DE **340 000 clients potentiels seront rejoints**

**GUIDE 2021 :**

Réservation  
24 mai 2021  
Matériel  
31 mai 2021  
Sortie  
JUIN 2021

**GUIDE 2022 :**

Réservation  
23 mai 2022  
Matériel  
30 mai 2022  
Sortie  
JUIN 2022

# MAGAZINES TARIFS ESPACES PUBLICITAIRES

## ESPACES RÉGULIERS

TARIFS / PARUTION SELON FORMAT	1-2 X	3-4 X 10 % DE RABAIS	5-8 X 15 % DE RABAIS	9-12 X 20 % DE RABAIS
<b>1 PAGE</b>	<b>1 950 \$</b>	1 750 \$	1 650 \$	1 550 \$
<b>1/2 PAGE</b>	<b>1 125 \$</b>	990 \$	935 \$	880 \$
<b>1/4 PAGE</b>	<b>650 \$</b>	575 \$	545 \$	510 \$
<b>1/8 PAGE</b>	<b>400 \$</b>	355 \$	335 \$	300 \$
<b>1/16 PAGE</b>	<b>235 \$</b>	210 \$	200 \$	180 \$
<b>Doubles PAGES</b>	<b>3 500 \$</b>	3 150 \$	2 975 \$	2 800 \$
<b>La Tour (1/2 avec marges perdues)</b>	<b>1 250 \$</b>	1 125 \$	1 060 \$	1 000 \$
<b>Le Bloc (1/3 avec marges perdues)</b>	<b>925 \$</b>	830 \$	785 \$	740 \$
<b>Le Bandeau (1/4 avec marges perdues)</b>	<b>700 \$</b>	630 \$	595 \$	560 \$



## ESPACES PRÉFÉRENTIELS

TARIFS / PARUTION SELON FORMAT	1-2 X	3-4 X 10 % DE RABAIS	5-8 X 15 % DE RABAIS	9-12 X 20 % DE RABAIS
<b>Page C4 (couverture arrière)</b>	<b>5 000 \$</b>	4 500 \$	4 250 \$	4 000 \$
<b>Pages C2 ou C3 (couvertures intérieures)</b>	<b>3 070 \$</b>	2 765 \$	2 610 \$	2 455 \$
<b>Spread C2 + P3 ou Pages centrales</b>	<b>5 865 \$</b>	5 280 \$	4 985 \$	4 695 \$
<b>Page 3</b>	<b>3 070 \$</b>	2 765 \$	2 610 \$	2 455 \$
<b>Page 5, 7 ou 9</b>	<b>2 665 \$</b>	2 400 \$	2 265 \$	2 130 \$
<b>Page 11, 13, 15, 17 ou 19</b>	<b>2 455 \$</b>	2 210 \$	2 085 \$	2 085 \$
<b>Page 21, 23, 25, 27 ou 29</b>	<b>2 240 \$</b>	2 015 \$	1 905 \$	1 790 \$
<b>Page 31, 33, 35, 37 ou 39</b>	<b>2 100 \$</b>	1 890 \$	1 785 \$	1 680 \$
<b>Z-Top</b>	<b>8 000 \$</b>	7 200 \$	6 800 \$	

### MARKETING DE CONTENU

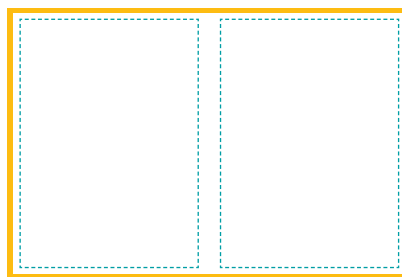
SUR RÉSERVATION D'UN MINIMUM DE 3 PARUTIONS MAGAZINE, OBTENEZ UN ARTICLE RÉDACTIONNEL DE DIMENSIONS SIMILAIRES À VOS ANNONCES (voir page 7)

# MAGAZINES FORMATS



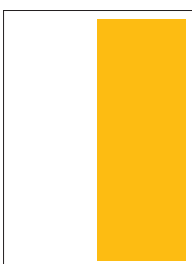
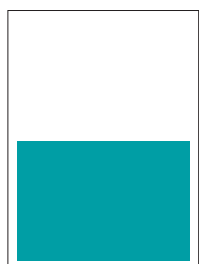
## 1 PAGE

<input type="radio"/> COUPE		
LARGEUR	HAUTEUR	
8"	10.875"	
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE	
LARGEUR	HAUTEUR	
7.5"	10.375"	
<input checked="" type="radio"/> MARGES PERDUES		
LARGEUR	HAUTEUR	
8.25"	11.125"	



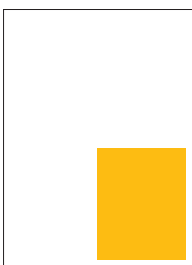
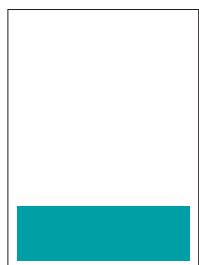
## 2 PAGES

<input type="radio"/> COUPE		
LARGEUR	HAUTEUR	
16"	10.875"	
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE SUR CHAQUE PAGE	
LARGEUR	HAUTEUR	
7.5"	10.375"	
<input checked="" type="radio"/> MARGES PERDUES		
LARGEUR	HAUTEUR	
16.25"	11.125"	



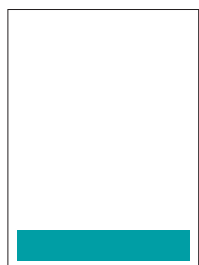
## 1/2 PAGE

<b>HORIZONTAL</b>		
LARGEUR	HAUTEUR	
7.375"	4.83"	
<b>VERTICAL</b>		
LARGEUR	HAUTEUR	
3.575"	9.889"	



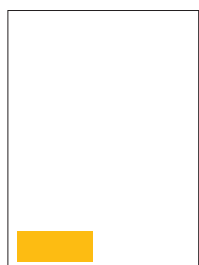
## 1/4 PAGE

<b>HORIZONTAL</b>		
LARGEUR	HAUTEUR	
7.375"	2.323"	
<b>VERTICAL</b>		
LARGEUR	HAUTEUR	
3.575"	4.832"	



## 1/8 PAGE

<b>HORIZONTAL</b>		
LARGEUR	HAUTEUR	
7.375"	1.1"	
<b>CARTE D'AFFAIRE</b>		
LARGEUR	HAUTEUR	
3.575"	2.32"	

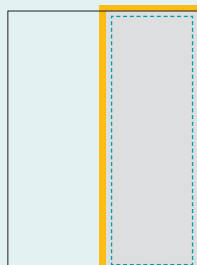


## 1/16 PAGE

<b>FORMAT</b>		
LARGEUR	HAUTEUR	
3.575"	1.1"	

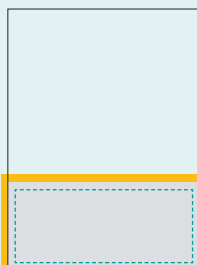
## FORMATS SPÉCIAUX

Ces formats sont offerts uniquement dans des pages rédactionnelles, dans gauche ou droite. De plus, vous devez avertir votre représentant si vous désirez réserver un de ces formats.



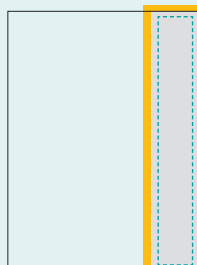
## LA TOUR

<input type="radio"/> FORMAT		
LARGEUR	HAUTEUR	
3.95"	10.875"	
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE	
LARGEUR	HAUTEUR	
3.7"	10.375"	
<input checked="" type="radio"/> MARGES PERDUES		
LARGEUR	HAUTEUR	
4.2"	11.125"	



## LE BLOC

<input type="radio"/> FORMAT		
LARGEUR	HAUTEUR	
8"	3.52"	
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE	
LARGEUR	HAUTEUR	
7.75"	3.27"	
<input checked="" type="radio"/> MARGES PERDUES		
LARGEUR	HAUTEUR	
8.25"	3.77"	



## LE BANDEAU

<input type="radio"/> FORMAT		
LARGEUR	HAUTEUR	
2"	10.875"	
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE	
LARGEUR	HAUTEUR	
1.25"	10.375"	
<input checked="" type="radio"/> MARGES PERDUES		
LARGEUR	HAUTEUR	
2.25"	11.125"	

# MAGAZINES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## NOS MAGAZINES SONT PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP

(COMPUTER-TO-PLATE).

IMPRESSION :	Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb
LINÉATURE :	133 lpi
GAIN DE PRESSE (ENCRE) :	20 %
DENSITÉ MAXIMALE :	280 %
PAPIER :	95 M (intérieur) et 200M (couverture)
NOIR :	Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.
MARGE PERDU (BLEED) :	Ajoutez 0,25 de pouce pour le format pleine page
MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :	0,25 de pouce à l'intérieur du format de la pleine page

## FICHIERS ACCEPTÉS

PDF : Haute résolution (maximum 300 ppp).

Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).

EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit

TIFF : 266 dpi / CMYK

JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

## FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT

COMPRESSION : EXE, .RAR

## ENVOI DE VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» au courriel de votre conseiller publicitaire.

À l'aide d'un navigateur Internet.

ADRESSE : <ftpclient.fugues.com>

Ajoutez votre ou vos documents, inscrivez votre E-MAIL et un court message avec le nom de votre représentant.

Vous recevrez un E-MAIL de confirmation d'envoi ainsi qu'un de prise du document par nos graphistes.

**DÈS LE DÉPÔT DU DOCUMENT ÉLECTRONIQUE SUR NOTRE SITE FTP OU NOTRE SITE  
DE TRANSFERT PUBLICITAIRE, VOUS DEVEZ L'INDIQUER PAR COURRIEL À VOTRE REPRÉSENTANT.**



## CONTRÔLE DE LA QUALITÉ COULEUR

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée.

Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 8 pages de magazine, l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.