

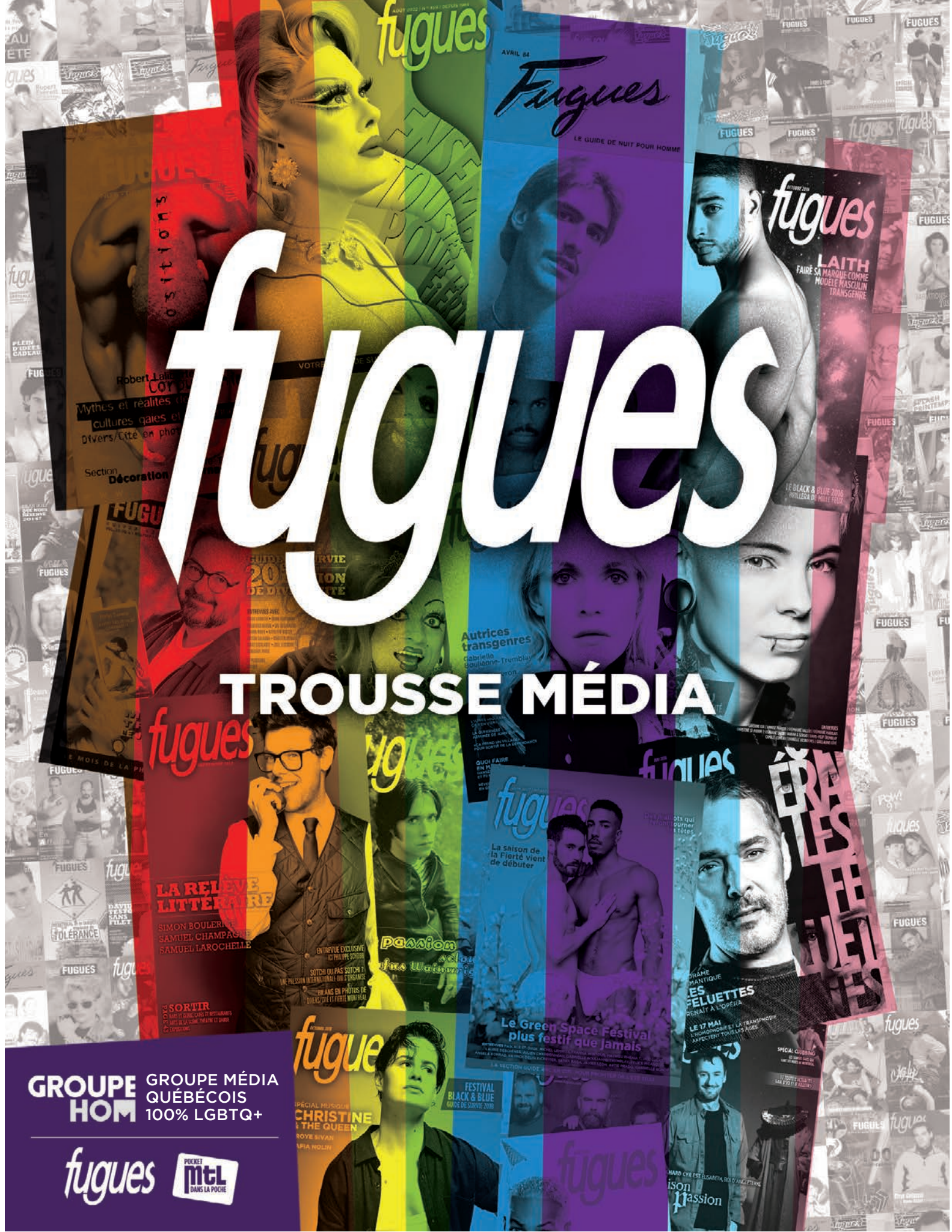
fugues

TROUSSE MÉDIA

GROUPE HOM GROUPE MÉDIA QUÉBÉCOIS 100% LGBTQ+

fugues

POCKET MTL
DANS LA POCHE



FORMATS MAGAZINE



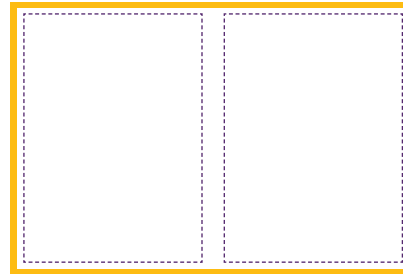
1 PAGE

○ COUPE

LARGEUR HAUTEUR
8" 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE
LARGEUR HAUTEUR
7.5" 10.375"

● MARGES PERDUES
LARGEUR HAUTEUR
8.25" 11.125"



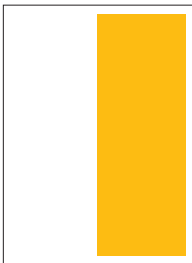
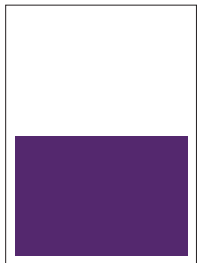
2 PAGES / DOUBLE PAGES

○ COUPE

LARGEUR HAUTEUR
16" 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE SUR CHAQUE PAGE
LARGEUR HAUTEUR
7.5" 10.375"

● MARGES PERDUES
LARGEUR HAUTEUR
16.25" 11.125"



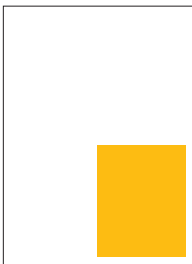
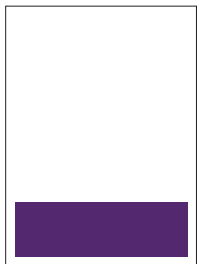
1/2 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR HAUTEUR
7.375" 4.83"

VERTICAL

LARGEUR HAUTEUR
3.575" 9.889"



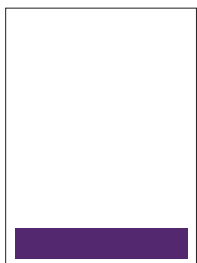
1/4 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR HAUTEUR
7.375" 2.323"

VERTICAL

LARGEUR HAUTEUR
3.575" 4.83"



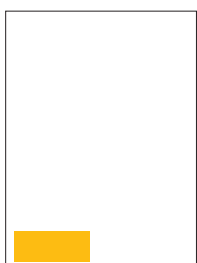
1/8 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR HAUTEUR
7.375" 1.1"

CARTE D'AFFAIRE

LARGEUR HAUTEUR
3.575" 2.32"



1/16 PAGE

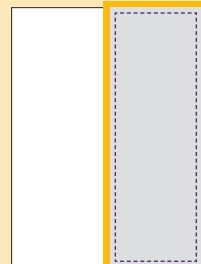
FORMAT

LARGEUR HAUTEUR
3.575" 1.1"

FORMATS SPÉCIAUX

Ces formats sont offerts uniquement dans des pages rédactionnelles.

De plus, vous devez **avertir votre représentant** si vous désirez réserver un de ces formats.



LA TOUR

○ FORMAT
LARGEUR HAUTEUR

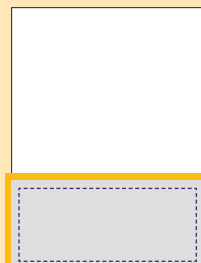
3.95" 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE
LARGEUR HAUTEUR

3.7" 10.375"

● MARGES PERDUES
LARGEUR HAUTEUR

4.2" 11.125"



LE BLOC

○ FORMAT
LARGEUR HAUTEUR

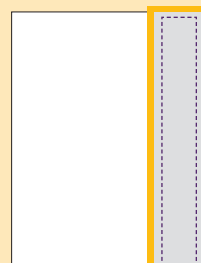
8" 3.52"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE
LARGEUR HAUTEUR

7.75" 3.27"

● MARGES PERDUES
LARGEUR HAUTEUR

8.25" 3.77"



LE BANDEAU

○ FORMAT
LARGEUR HAUTEUR

2" 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE
LARGEUR HAUTEUR

1.25" 10.375"

● MARGES PERDUES
LARGEUR HAUTEUR

2.25" 11.125"

FORMATS WEB

SITE WEB + INFOLETTRE

ÎLOT BIG BOX

65 KO MAXIMUM

LARGEUR HAUTEUR
300 PX 250 PX

TOUR TOWER

80 KO MAXIMUM

LARGEUR HAUTEUR
300 PX 600 PX

DEMI-ÎLOT HALF BOX

60 KO MAXIMUM

LARGEUR HAUTEUR
300 PX 125 PX

CELLULAIRE

45 KO MAXIMUM

LARGEUR HAUTEUR
320 PX 50 PX

PANNEAU BILLBOARD *

100 KO MAXIMUM

LARGEUR HAUTEUR
970 PX 250 PX

*MÊME INFOS POUR LA
BANNIÈRE PRÉSENTATEUR
D'UNE INFOLETTRE

SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD

80 KO MAXIMUM

iPad
LARGEUR HAUTEUR
970 pixels 90 pixels



APPLE NEWS

200 KO MAXIMUM

iPad

LARGEUR HAUTEUR
1536 pixels 864 pixels

iPhone

LARGEUR HAUTEUR
1242 pixels 699 pixels

ZONE SANS TEXTE 80 X 44 PX

IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours avant la date de diffusion.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MAGAZINE

PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP *COMPUTER TO PLATE*

IMPRESSION :	Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb
LINÉATURE :	133 lpi
GAIN DE PRESSE (ENCRE) :	20 %
DENSITÉ MAXIMALE :	280 %
PAPIER :	90 M (intérieur) et 200M (couverture)
NOIR :	Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.
MARGE PERDU (BLEED) :	Ajoutez 0,25 de pouce pour le format pleine page
MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :	0,25 de pouce à l'intérieur du format de la pleine page

FICHIERS ACCEPTÉS

PDF : Haute résolution (maximum 300 ppp). Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).

EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit

TIFF : 266 dpi / CMYK

JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

ENVOI DE VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» au courriel de votre conseiller publicitaire.

CONTRÔLE DE LA QUALITÉ COULEUR

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée.

Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 8 pages de magazine, l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.

FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT

COMPRESSION : EXE, .RAR

SITE WEB

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG et HTML

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

la première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne de manière à pouvoir l'identifier (cette image sera vue par les internautes accédant au site via certains mobiles). L'animation ne peut contenir aucune transparence. La durée de l'animation doit être de 15 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

BANNIÈRES HTML

Que la bannière soit statique ou animée en HTML, l'ensemble ne doit pas dépasser 150 ko. L'animation ne doit pas dépasser 15 secondes. Chaque publicité doit inclure dans un dossier le fichier index.html, le fichier capture.jpg et le dossier «assets». Dans le dossier «assets», il doit seulement contenir les images, scripts et CSS.

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif ou HTML.

Une bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (la couleur noire est recommandée).

INFOLETTRE

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

La première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne. L'animation doit être de 10 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif.



IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours ouvrables avant la date de diffusion.