



fugues

trousse média



**GROUPE
HOM**

GROUPE MÉDIA
QUÉBÉCOIS
100% LGBTQ+

fugues



QUI SOMMES NOUS !

Grande source d'informations et d'inspiration pour les communautés de la diversité sexuelle et de genre, **FUGUES** accompagne les lecteurs dans leur vie d'adultes depuis 1984. À travers des entrevues, des reportages, des chroniques, des suggestions d'activités de toutes sortes, **FUGUES** offre un contenu riche en informations spécialisées et d'intérêt général pour les personnes LGBTQ+ ainsi que pour leurs allié(e)s.

MAGAZINE FUGUES

Encore aujourd'hui, plus de 40 ans après sa fondation, le magazine **FUGUES** compte sur un fort sentiment d'appartenance identitaire avec ses lecteurs de tous les âges, en particulier auprès des hommes de 30 à 60 ans

325 000 lecteurs en moyenne

58% lisent un exemplaire imprimé

57% lisent un exemplaire numérique

15% lisent régulièrement le magazine dans ses deux formats

EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

CIRCULATION

25 800 exemplaires

TIRAGE VARIANT ENTRE 24 500 ET 28 000

188 600 lecteurs

7,4 lecteurs par exemplaire

DISTRIBUTION

160 lieux

LIEUX DE DISTRIBUTION

83,3% Région de Montréal

6,2% Région de Québec

6,3% Ailleurs au Québec

4,2% Hors Québec

EXEMPLAIRES NUMÉRIQUES

170 000 lecteurs

VIA LES PLATEFORMES

ISSUU.com

accès libre et par abonnement

Fugues.com

accès libre

PressReader.com

accès par abonnement

Biblimags.ca

accès par abonnement à une bibliothèque

Magzter.com

accès par abonnement

CONSULTEZ LE FUGUES EN FORMAT NUMÉRIQUE
www.fugues.com/magazines

SITE WEB + INFOLETTRES

Présent en ligne dès la fin des années 90, **FUGUES** propose aujourd'hui un site web adaptatif, optimisé pour tous les appareils, et enrichi de nouvelles publications chaque jour.

215 000 visiteur.e.s / mois

545 000 pages vues / mois

TEMPS MOYEN PASSÉ SUR LE SITE

3 minutes



RÉSEAUX SOCIAUX ET APPLE NEWS

FUGUES a une présence forte et en croissance sur les réseaux sociaux Instagram, X, Bluesky, Facebook, LinkedIn, TikTok et Youtube.

FUGUES a un canal APPLE NEWS qui rejoint chaque mois entre 32 000 et 60 000 personnes et dont chaque publication est lue par plusieurs milliers de personnes (entre 9500 et 45 000 personnes)

DES HORS-SÉRIE INCONTOURNABLES

MTL DANS LA POCHE

Notre dépliant touristique LGBTQ+ pour Montréal, Québec plus une section rose des Régions
VOIR LES RENSEIGNEMENTS À LA PAGE 15

UN CONTENU RECHERCHÉ

DANS CHAQUE ÉDITION DE FUGUES

On retrouve un mixte d'enquêtes, de reportages, d'entrevues, de chroniques, de culture, de communautaire, de la conso, du bien-être, des suggestions et des opinions.

ACTUS

Les renouveaux de la politique, les courants émergents au Québec et à travers le monde, les droits et les revendications, les grandes entrevues avec ceux et celles qui font l'événements.

CULTURE

Focus sur les œuvres, les artistes, les phénomènes créatifs et tendances créatives : musique, littérature, arts plastiques, nouvelles technologies...

COMMUNAUTAIRE

Soutien, loisirs et sports, affaires et listes des références.

CONSO

Bonnes adresse et condensé de ce qui est nouveau à consommer : véhicules, mode et accessoires, services financiers, etc.

BIEN VIVRE

Santé physique et mentale, santé sexuelle, prévention, VIH, etc.

QUOI FAIRE

Nos suggestions de sorties: films, spectacles, expos, clubbing, restos à découvrir, etc.

GUIDE ARC-EN-CIEL

Évasion : une ville, un pays, une grande capitale, un coin méconnu, un événement majeur hors Montréal d'attrait pour les LGBTQ+.

DECORHOMME

Deux fois par année (MARS et OCTOBRE), une grande section thématique sur la décoration, l'immobilier et le design. Et ponctuellement deux ou quatre pages thématiques.

« Avec *FUGUES*, pas besoin de vous casser la tête pour rejoindre plus de 325 000 lecteurs.trices consommateurs.trices LGBTQ+ »

ENTREVUE | CALUM SCOTT

Si les cours des dernières années, Calum Scott a fait passer plus d'un an de sa vie à la recherche de sa carrière, notamment au regard de l'Europe. Après avoir été dans le film, le théâtre et la musique, il a finalement décidé de se consacrer à la musique. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*.

Après avoir été dans le film, le théâtre et la musique, il a finalement décidé de se consacrer à la musique. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*.

Après avoir été dans le film, le théâtre et la musique, il a finalement décidé de se consacrer à la musique. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*.

Après avoir été dans le film, le théâtre et la musique, il a finalement décidé de se consacrer à la musique. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*.

Après avoir été dans le film, le théâtre et la musique, il a finalement décidé de se consacrer à la musique. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*.

Après avoir été dans le film, le théâtre et la musique, il a finalement décidé de se consacrer à la musique. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*. Il a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*, et a écrit et composé de la musique pour le film *Le Dernier des Mohicans*.

Calum Scott
plus heureux que jamais
et prêt pour l'« avenir »



Calum Scott

ENTREVUE | CHLOË ROBICAUD

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

Chloë Robicaud est une femme d'affaires et une femme d'action. Elle a fondé la société de conseil en stratégie et en marketing, et a été membre du conseil d'administration de la société de conseil en stratégie et en marketing.

ENCORE UN AN DE FUGUES

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

ENCORE UN AN DE FUGUES

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

Encore trois pôles pour l'été cette année !

CONSULTEZ LE FUGUES EN FORMAT NUMÉRIQUE

www.fugues.com/magazines

PROFIL DU LECTORAT

MAGAZINES IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

ÂGE MOYEN

39,8 ANS
EN MOYENNE

RÉPARTITION PAR GROUPES D'ÂGE

25 ans et -	10%
26 à 35 ans	21%
36 à 45 ans	25%
46 à 55 ans	24%
Plus de 56 ans	20%

LIEU DE RÉSIDENCE

Région de Montréal	93%
Région de Québec	4%
Ailleurs au Québec	2%
Hors du Québec	1%

REVENU MOYEN DU MÉNAGE DES LECTEURS/TRICES

82 150\$ SACHANT QUE 50 %
SONT EN COUPLES

41% revenu de ménage de plus de 100 000\$/année

79% revenu de ménage de plus de 50 000\$/année

Sondage réalisé par CMI auprès de 901 personnes (en juillet 2025), données VIVIDATA 2025
et sondage maison réalisé auprès de 524 personnes qui lisent FUGUES

GENRE AUQUEL ILS.ELLES S'IDENTIFIENT

68,6% Hommes
27,5% Femmes
12,9% Transgenres et Non-binaires

Notez que certaines personnes ont indiqué plus d'une identité,
comme homme/non-binaire ou femme/transgenre

50% SONT EN COUPLES

ORIENTATION

82,5% Homosexuel.le
11,5% Bisexuel.le ou pansexuel.le
4,5% Hétérosexuel.le
1,5% Asexuel.le ou demisexuel.le

NIVEAU D'ÉDUCATION LE PLUS ÉLEVÉ ATTEINT

41% Université
39% CÉGEP, Collège ou école de métier
20% Secondaire / autre

52% SONT PROPRIÉTAIRES

48% SONT LOCATAIRES



91% de nos lecteurs
font régulièrement
des achats auprès
des entreprises qui
annoncent dans
FUGUES...

INTENTIONS D'ACHAT

12 PROCHAINS MOIS

Véhicule automobile	23%
LA MOITIÉ PENSENT À L'HYBRIDE OU L'ÉLECTRIQUE	
Téléphone cellulaire	49%
+ 25 000\$ en rénovations	38%

INTENTIONS DE VOYAGE

12 PROCHAINS MOIS

Des vacances au Québec	95%
Des vacances hors Québec	72%
Prendre l'avion	58%
Prendre des vacances au soleil dans un «tout inclus» ou une croisière	28%

Sondage réalisé par CMI auprès de 901 personnes (en juillet 2025) et sondage
maison réalisé auprès de 524 personnes qui lisent FUGUES.com
ou sont abonnées à L'infolettre de Fugues

PROFIL DU LECTORAT

SITE WEB ET INFOLETTRE

ÂGE MOYEN

35,3 ANS
EN MOYENNE

RÉPARTITION PAR GROUPES D'ÂGE

25 ans et -	13%
26 à 35 ans	23%
36 à 45 ans	24%
46 à 55 ans	23%
Plus de 56 ans	17%

LIEU DE RÉSIDENCE

Région de Montréal	67%
Région de Québec	6%
Ailleurs au Québec	7%
Hors du Québec	20%



REVENU MOYEN DU MÉNAGE DES LECTEURS/TRICES

80 400\$ SACHANT QUE 50 %
SONT EN COUPLES

40% revenu de ménage de plus de 100 000\$/année

77% revenu de ménage de plus de 50 000\$/année

GENRE AUQUEL ILS.ELLES S'IDENTIFIENT

65%	Hommes
24%	Femmes
11%	Transgenres et Non-binaires

ORIENTATION

80%	Homosexuel.le
13%	Bisexuel.le ou pansexuel.le
5,5%	Hétérosexuel.le
1,5%	Asexuel.le ou demisexuel.le

NIVEAU D'ÉDUCATION LE PLUS ÉLEVÉ ATTEINT

40%	Université
40%	CÉGEP, Collège ou école de métier
20%	Secondaire / autre

50% SONT PROPRIÉTAIRES

50% SONT LOCATAIRES

« Les personnes de la communauté LGBTQ+, continuent de consommer beaucoup plus de spectacles que l'ensemble de la population québécoise »...

2e Étude des publics des arts de la scène au Québec par le GTFAS (17 septembre 2024)

88% de nos lecteurs font régulièrement des achats auprès des entreprises qui annoncent sur FUGUES.com ou dans l'INFOLETTRE

89% Considèrent plus positivement les entreprises qui sensibilisent et font de la publicité intégrant la communauté LGBTQ+.

69% Ont au moins un animal de compagnie.

INTENTIONS D'ACHAT

12 PROCHAINS MOIS

Véhicule automobile	22%
LA MOITIÉ PENSENT À L'HYBRIDE OU L'ÉLECTRIQUE	
Téléphone cellulaire	48%
+ 25 000\$ en rénovations	34%

INTENTIONS DE VOYAGE

12 PROCHAINS MOIS

Des vacances au Québec	92%
Des vacances hors Québec	70%
Prendre l'avion	55%
Prendre des vacances au soleil dans un «tout inclus» ou une croisière	28%

Sondage réalisé par CMI auprès de 901 personnes (en juillet 2025) et sondage maison réalisé auprès de 524 personnes qui lisent FUGUES.com ou sont abonnées à L'infolettre de Fugues

DATES DE TOMBÉES ET THÈMES

Tombées + distributions

ÉDITIONS	TOMBÉE PUBLICITAIRE	MATÉRIEL REMIS	DISTRIBUTION DIFFUSION
FÉVRIER 2026	16 jan. 2026	19 jan. 2026	28 jan. 2026
MARS 2026	13 fév. 2026	16 fév. 2026	25 fév. 2026
AVRIL 2026	13 mars 2026	16 mars 2026	25 mars 2026
MAI 2026	10 avril 2026	13 avril 2026	22 avril 2026
MTL DE POCHE 2026 + SECTION ROSE / LES RÉGIONS	3 avril 2026	6 avril 2026	7 mai 2026
JUIN 2026	8 mai 2026	11 mai 2026	20 mai 2026
JUILLET 2026	5 juin 2026	8 juin 2026	17 juin 2026
 AOÛT 2026	10 juillet 2026	13 juillet 2026	22 juillet 2026
SEPTEMBRE 2026	13 août 2026	17 août 2026	26 août 2026
OCTOBRE 2026	18 sept. 2026	21 sept. 2026	30 sept. 2026
NOVEMBRE 2026	16 oct. 2026	19 oct. 2026	28 oct. 2026
DÉCEMBRE 2026 + JANVIER 2027	ÉDITION DOUBLE 13 nov. 2026	16 nov. 2026	25 nov. 2026
FÉVRIER 2027	15 jan. 2027	18 jan. 2027	27 jan. 2027
MARS 2027	12 fév. 2027	15 fév. 2027	24 fév. 2027
AVRIL 2027	12 mars 2027	15 mars 2027	24 mars 2027
MAI 2027	9 avril 2027	12 avril 2027	21 avril 2027
JUIN 2027	9 mai 2027	12 mai 2027	21 mai 2027
JUILLET 2027	11 juin 2027	14 juin 2027	23 juin 2027
 AOÛT 2027	16 juillet 2027	19 juillet 2027	28 juillet 2027
SEPTEMBRE 2027	13 août 2027	16 août 2027	25 août 2027
OCTOBRE 2027	17 sept. 2027	20 sept. 2027	29 sept. 2027
NOVEMBRE 2027	15 oct. 2027	18 oct. 2027	27 oct. 2027
DÉCEMBRE 2027 + JANVIER 2028	ÉDITION DOUBLE 12 ou 19 nov. 2027	15 ou 22 nov. 2027	24 nov. ou 1er dec. 2027
FÉVRIER 2028	16 jan. 2027	19 jan. 2027	28 jan. 2027

Thèmes

FUGUES DÉCEMBRE + JANVIER ÉDITION DOUBLE

MIEUX VIVRE AVEC LE VIH | IDÉES CADEAUX À OFFRIR | PARTYS DE FIN D'ANNÉE | Que nous réserve l'année à venir

FUGUES FÉVRIER

COUPLE | ACTIVITÉS ET ESCAPADES HIVERNALES | Union et célébrations | Communautés ethniques | Bilan 2020

FUGUES MARS

ALIMENTATION | SECTION DÉCORHOMME Design, Immobilier et décoration

FUGUES AVRIL

L'ENTREPRENARIAT LGBTQ+ | Professionnels | Portraits de la communauté

FUGUES MAI

LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE | Beau et en Santé

MTL DE POCHE CARTE

Parcours proposés | Régions à découvrir | Expériences, établissements et événements

FUGUES JUIN

MOIS NATIONAL DE LA FIERTÉ | PLEIN AIR | LA LISTE DE L'ÉTÉ | Terrasses | Campings

FUGUES JUILLET

TOURISME LOCAL | Quoi faire, quand et où ?

FUGUES AOÛT RÉSERVEZ VOTRE ESPACE TÔT!

ÉDITION FIERTÉ, EXPRIMEZ VOTRE SOUTIEN !

FUGUES SEPTEMBRE

RENTÉE | culture, formation et loisirs

FUGUES OCTOBRE

SECTION DÉCORHOMME Design, Immobilier et décoration | Rentrée culturelle | Voyages & Croisières

FUGUES NOVEMBRE

FESTIVAL IMAGE+NATION | Préparation à la retraite | Beauté et esthétique



TARIFICATION MAGAZINE

ESPACES RÉGULIERS

PRIX PAR PARUTION

	1-2 PARUTIONS	3-4 PARUTIONS 10 % DE RABAIS	5-8 PARUTIONS 15 % DE RABAIS	9-12 PARUTIONS 20 % DE RABAIS
1 PAGE	2100\$	1890\$	1785\$	1680\$
1/2 PAGE	1200\$	1080\$	1020\$	960\$
1/4 PAGE	700\$	630\$	595\$	560\$
1/8 PAGE	420\$	375\$	355\$	335\$
1/16 PAGE	245\$	220\$	210\$	195\$
DOUBLES PAGES	3775\$	3400\$	3210\$	3020\$
LA TOUR	1300\$	1170\$	1100\$	1040\$
LE BLOC	985\$	885\$	835\$	785\$
LE BANDEAU	735\$	660\$	625\$	600\$

ESPACES PRÉFÉRENTIELS

PRIX PAR PARUTION

	1-2 PARUTIONS	3-4 PARUTIONS 10 % DE RABAIS	5-8 PARUTIONS 15 % DE RABAIS	9-12 PARUTIONS 20 % DE RABAIS
COUVERTURE ARRIÈRE C4	5200\$	4725\$	4420\$	4160\$
COUV. INTÉRIEURES C2 OU C3	3200\$	2880\$	2720\$	2560\$
DOUBLE PAGE C2 + P3 OU PAGES CENTRALES	5900\$	5310\$	5015\$	4720\$
PAGE 3	3070\$	2765\$	2610\$	2455\$
PAGE 5, 7 OU 9	2665\$	2400\$	2265\$	2130\$
PAGE 11, 13, 15, 17 OU 19	2455\$	2210\$	2085\$	2085\$
PAGE 21, 23, 25, 27 OU 29	2240\$	2015\$	1905\$	1790\$
PAGE 31, 33, 35, 37 OU 39	2100\$	1890\$	1785\$	1680\$
Z-TOP	8000\$	7200\$	6800\$	—

PETITES ANNONCES

MAGAZINES IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

ESPACE RÉGULIERS

PRIX PAR PARUTION | TAXES APPLICABLES

1/2 PAGE 1200\$

1/4 PAGE 700\$

1/8 PAGE 420\$

1/16 PAGE 245\$

TEXTE SEULEMENT

PRIX PAR PARUTION | TAXES INCLUSES
45 mots ou moins • 1\$/mot supplémentaire

1/32 PAGE 65\$

ENCADRÉE

1/32 PAGE 75\$

ENCADRÉE AVEC FOND NOIR TEXTE BLANC

1/32 PAGE 85\$

ENCADRÉE AVEC UN FOND OU UN CADRE DE COULEUR

1/16 PAGE 125\$

ENCADRÉE AVEC UN FOND NOIR
OU DE COULEUR



514 499.9994 POSTE 4
pa@fugues.com

[illegible][illegible][illegible]

ESTHÉTIQUE ÉLECTROLYSE

Épilation de Manicapping
 Bras, Coudes, Cils ou sourcillets
 140 minutes - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSOTHÉRAPIE NON SEXUELLE

LOTS SPÉCIAL
 1 heure - 100\$ - 120\$ de transport
 75-80 minutes - 100\$-80 minutes - 120\$ de transport
 100 minutes - 100\$ - 120\$ de transport

Wendy (Dr. Wendy) Boudreau
 (514) 612-6134
 Wendy@wendyboudreau.com
 wendyboudreau@hotmail.com

MASSO • HYPNO

MASSAGE • HYPNOSE
 pour améliorer sa performance
 personnelle et professionnelle

Q Square
 438-361-9643

MASO / TAVOUE
 Pratique naturelle au talon
 "L'art de la main" - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

Habiibi Massage
 Tunis 311-212-2121
 100 minutes - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

THE BEST MASSAGE EVER
 1 heure - 100\$ - 120\$ de transport
 75-80 minutes - 100\$ - 120\$ de transport
 100 minutes - 100\$ - 120\$ de transport

MASSAGE & HYPNO
 438-361-9643

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSOTHÉRAPIE NON SEXUELLE

Informier en soins podologiques

Traitement spécialisé du pied pour le diabète,
 ulcères, infections, ongles incarnés, déformations de l'ongle

Consultez Alain au 514 475-1210 - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

TOLCHER VIVANT
 514 612 6134
 100 minutes - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

ESOTIQUE / SENSUË
 100 minutes - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

HERBARIUM BRANULOV DORLEY
 438-361-9643

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

MASSO / KATA-KUWAIT
 Massage thérapeutique - 100\$ - 120\$ de transport
 à domicile - 140\$ - 150\$ de transport

[illegible][illegible]

TARIFICATION SITE WEB

VISIBILITÉ BANNIÈRES EN ROTATION | MOIS CONSÉCUTIFS

PAGE D'ACCUEIL	1 MOIS	COMBO*	1 SEMAINE	3-4 MOIS 10 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS	5-8 MOIS 15 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS	9+ MOIS 20 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS
ÎLOT BIG BOX	1000\$	500\$	500\$	900\$	850\$	800\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	600\$	300\$	300\$	540\$	510\$	480\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	2000\$	1000\$	1000\$	1800\$	1700\$	1600\$
PANNEAU BILLBOARD	2500\$	1350\$	1350\$	2250\$	2125\$	2000\$

UNE SECTION						
ÎLOT BIG BOX	500\$	250\$	250\$	450\$	425\$	400\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	300\$	150\$	150\$	270\$	255\$	240\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	1000\$	500\$	500\$	900\$	850\$	800\$
PANNEAU BILLBOARD	1500\$	750\$	750\$	1125\$	1063\$	1000\$

DEUX SECTIONS						
ÎLOT BIG BOX	900\$	450\$	450\$	810\$	765\$	720\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	540\$	270\$	270\$	486\$	535\$	432\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	1800\$	900\$	900\$	1620\$	1530\$	1440\$
PANNEAU BILLBOARD	2250\$	1125\$	1125\$	2025\$	1913\$	1800\$

TROIS SECTIONS						
ÎLOT BIG BOX	1200\$	600\$	600\$	1080\$	1188\$	950\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	720\$	360\$	360\$	648\$	612\$	576\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	2400\$	1200\$	1200\$	2160\$	2040\$	1920\$
PANNEAU BILLBOARD	3000\$	1500\$	1500\$	2700\$	2550\$	2400\$

QUATRES SECTIONS						
ÎLOT BIG BOX	1400\$	700\$	700\$	1260\$	1190\$	1120\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	960\$	480\$	480\$	864\$	816\$	768\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	3200\$	1600\$	1600\$	2880\$	2720\$	2560\$
PANNEAU BILLBOARD	4000\$	2000\$	2000\$	3600\$	3400\$	3200\$

*COMBO | 50% de rabais sur les tarifs réguliers avec les forfaits en combo: publicité dans le magazine ou publiereportage.

TARIFICATION INFOLETTRE

Les infolettres sont envoyées au moins deux fois par semaine.

	8 ENVOIS COMBO*	4 ENVOIS COMBO*	2 ENVOIS	3-4 MOIS	5-8 MOIS	9+ MOIS
	PRIX PAR MOIS	PRIX PAR MOIS	PRIX PAR MOIS	10 % DE RABAIS	15 % DE RABAIS	20 % DE RABAIS
	PRIX PAR MOIS POUR 2 ENVOIS RABAIS DISPONIBLE POUR 4 ET 8 ENVOIS					
ÎLOT BIG BOX TROIS PREMIÈRES POSITIONS	1200\$ 600\$	900\$ 450\$	600\$	540\$	510\$	480\$
ÎLOT BIG BOX QUATRIÈME POSITION ET PLUS	1000\$ 500\$	750\$ 375\$	500\$	450\$	425\$	400\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	600\$ 300\$	450\$ 225\$	300\$	270\$	255\$	240\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	1600\$ 800\$	1200\$ 600\$	800\$	720\$	640\$	640\$
PANNEAU BILLBOARD	1600\$ 800\$	1200\$ 600\$	800\$	720\$	640\$	640\$

*COMBO | 50% de rabais sur les tarifs réguliers avec les forfaits en combo: publicité dans le magazine ou publiereportage.

BANNIÈRE PRÉSENTATEUR

BANNIÈRE PRÉSENTATEUR PRÉSENTEZ PENDANT UN MOIS UNE DES DEUX INFOLETTRES HEBDOMADAIRE.

2100\$

INFOLETTRE DÉDIÉE

POUR LES CLIENTS QUI VEULENT DIFFUSER LEUR CONTENUS EXCLUSIFS
AUX ABONNÉ·E·S DE L'INFOLETTRE SANS AUTRE ANNONCEUR.

DÉBUTANT À 3500\$



MARKETING DE CONTENU

MAGAZINE + SITE WEB + INFOLETTRE + RÉSEAUX

	WEB*	MAGAZINE +WEB**
TEXTE DE 775 À 1200 MOTS 2 PAGES AVEC 2 À 5 PHOTOS	3100\$	4000\$
TEXTE DE 550 À 750 MOTS 1 PAGE AVEC 1 À 3 PHOTOS	2000\$	2600\$
TEXTE DE 450 À 550 MOTS 3/4 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS	1625\$	2100\$
TEXTE DE 400 À 500 MOTS 2/3 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS	1550\$	1900\$
TEXTE DE 375 À 450 MOTS 1/2 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS	1400\$	1700\$
TEXTE DE 250 À 350 MOTS 1/3 PAGE AVEC 1 PHOTO	1000\$	1300\$
TEXTE DE 200 À 300 MOTS 1/4 PAGE AVEC 1 PHOTO	775\$	1000\$
TEXTE DE 125 À 200 MOTS 1/6 PAGE AVEC 1 PETITE PHOTO	530\$	685\$

* L'ARTICLE SERA PUBLIÉ SUR LE SITE WEB DE FUGUES ET PARTAGÉ SUR X

** L'ARTICLE SERA PUBLIÉ DANS LE MAGAZINE IMPRIMÉ-NUMÉRIQUE, SUR LE SITE WEB DE FUGUES ET PARTAGÉ SUR X

Publication(s) sur X/TIKTOK

- 450\$ pour 1 publication / réseau
- 1000\$ pour un décompte de 3 publications (ou 1 publication sur 3 réseaux) en une semaine

Article publié sur APPLE NEWS

CANAL DE NOUVELLES DE FUGUES SUR IOS

- 500\$ par placement de contenus promu sur Apple News



VISIBILITÉ VIDÉO SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Production vidéo-maison : sur mesure pour les réseaux sociaux de FUGUES MAG.

Durée du produit final : entre 1 à 15 minutes.

Sous forme de : portrait, entrevue ou reportage vidéo.

Coûts associés : au moins 3 000 \$ à 9 000 \$ / production + frais externes s'il y a lieu.

Notez que ce service n'est pas toujours disponible, qu'il doit être réservé au moins un mois à l'avance et que nous avons une limite de 3-4 production par mois selon le niveau de production demandée.

FORFAITS

Nous offrons d'excellents forfaits combinant marketing de contenu et placement publicitaire imprimé, numérique et web. Par exemple, en réservant 3 parutions d'annonces graphiques d'un 1/4 de page ou plus grand, vous obtenez en prime un placement de contenus (gratuit) de dimensions similaires à vos annonces.

Contactez-nous pour une solution adaptée à vos objectifs de visibilité : redaction@fugues.com

DÉLAIS DE PRODUCTION

Comptez un minimum de 2 à 3 semaines (hors des périodes de vacances) pour la production du marketing de contenu. À cela, il faut ajouter vos propres délais d'approbation.

FORMATS MAGAZINE



1 PAGE

○ COUPE

LARGEUR

8"

HAUTEUR

10.875"

● SÉCURITÉ

LARGEUR

7.5"

POUR LE TEXTE

HAUTEUR

10.375"

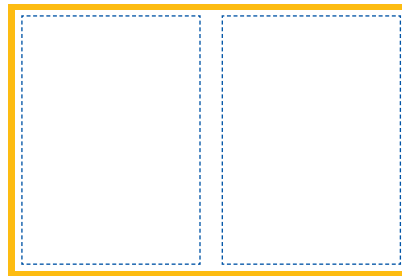
● MARGES PERDUES

LARGEUR

8.25"

HAUTEUR

11.125"



2 PAGES / DOUBLE PAGES

○ COUPE

LARGEUR

16"

HAUTEUR

10.875"

● SÉCURITÉ

LARGEUR

7.5"

POUR LE TEXTE SUR CHAQUE PAGE

HAUTEUR

10.375"

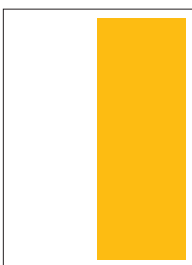
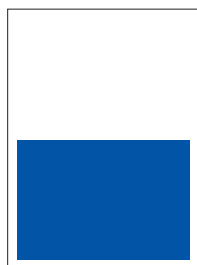
● MARGES PERDUES

LARGEUR

16.25"

HAUTEUR

11.125"



1/2 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR

7.375"

HAUTEUR

4.83"

VERTICAL

LARGEUR

3.575"

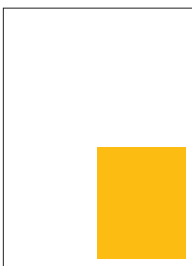
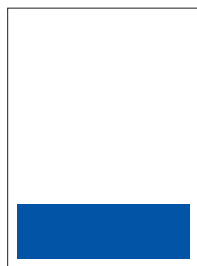
HAUTEUR

9.889"

FORMATS SPÉCIAUX

Ces formats sont offerts uniquement dans des pages rédactionnelles.

De plus, vous devez **avertir votre représentant** si vous désirez réserver un de ces formats.



1/4 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR

7.375"

HAUTEUR

2.323"

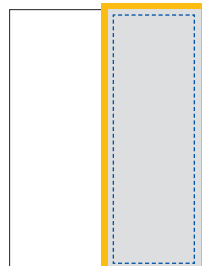
VERTICAL

LARGEUR

3.575"

HAUTEUR

4.83"



LA TOUR

○ FORMAT

LARGEUR

3.95"

HAUTEUR

10.875"

● SÉCURITÉ

LARGEUR

3.7"

POUR LE TEXTE

HAUTEUR

10.375"

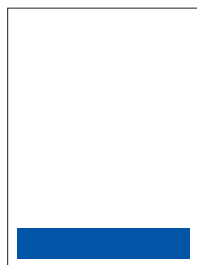
● MARGES PERDUES

LARGEUR

4.2"

HAUTEUR

11.125"



1/8 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR

7.375"

HAUTEUR

1.1"

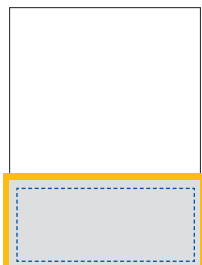
CARTE D'AFFAIRE

LARGEUR

3.575"

HAUTEUR

2.32"



LE BLOC

○ FORMAT

LARGEUR

8"

HAUTEUR

3.52"

● SÉCURITÉ

LARGEUR

7.75"

POUR LE TEXTE

HAUTEUR

3.27"

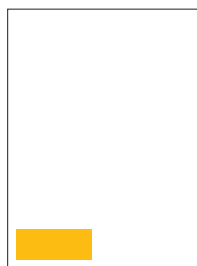
● MARGES PERDUES

LARGEUR

8.25"

HAUTEUR

3.77"



1/16 PAGE

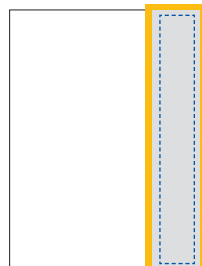
FORMAT

LARGEUR

3.575"

HAUTEUR

1.1"



LE BANDEAU

○ FORMAT

LARGEUR

2"

HAUTEUR

10.875"

● SÉCURITÉ

LARGEUR

1.25"

POUR LE TEXTE

HAUTEUR

10.375"

● MARGES PERDUES

LARGEUR

2.25"

HAUTEUR

11.125"

FORMATS WEB

SITE WEB + INFOLETTRE

FORMATS WEB UNIQUEMENT

FORMATS POUR LE WEB
ET POUR LES INFOLETTRES

ÎLOT *BIG BOX*

65 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	250 PX

TOUR *TOWER*

80 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	600 PX

DEMI-ÎLOT *HALF BOX*

60 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	125 PX

PANNEAU *BILLBOARD* *

100 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
970 PX	250 PX

*MÊME INFOS POUR LA
BANNIÈRE PRÉSENTATEUR
D'UNE INFOLETTRE

SUPERBANNIÈRE *LEADERBOARD*

80 KO MAXIMUM

iPad

LARGEUR	HAUTEUR
970 pixels	90 pixels



IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au
moins 5 jours avant la date de diffusion.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MAGAZINE

PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP COMPUTER TO PLATE

IMPRESSION :	Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb
LINÉATURE :	133 lpi
GAIN DE PRESSE (ENCRE) :	20 %
DENSITÉ MAXIMALE :	280 %
PAPIER :	90 M (intérieur) et 200M (couverture)
NOIR :	Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.
MARGE PERDU (BLEED) :	Ajoutez 0,25 de pouce pour le format pleine page
MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :	0,25 de pouce à l'intérieur du format de la pleine page

FICHIERS ACCEPTÉS

PDF : Haute résolution (maximum 300 ppp). Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).

EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit

TIFF : 266 dpi / CMYK

JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

ENVOI DE VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» au courriel de votre conseiller publicitaire.

CONTRÔLE DE LA QUALITÉ COULEUR

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée.

Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 8 pages de magazine, l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.

FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT

COMPRESSION : EXE, .RAR

SITE WEB

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG et HTML

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

la première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne de manière à pouvoir l'identifier (cette image sera vue par les internautes accédant au site via certains mobiles). L'animation ne peut contenir aucune transparence. La durée de l'animation doit être de 15 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

BANNIÈRES HTML

Que la bannière soit statique ou animée en HTML, l'ensemble ne doit pas dépasser 150 ko. L'animation ne doit pas dépasser 15 secondes. Chaque publicité doit inclure dans un dossier le fichier index.html, le fichier capture.jpg et le dossier «assets». Dans le dossier «assets», il doit seulement contenir les images, scripts et CSS.

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif ou HTML.

Une bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (la couleur noire est recommandée).

INFOLETTRE

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

La première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne. L'animation doit être de 10 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif.



IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours ouvrables avant la date de diffusion.

DANS LA POCHE

DÉPLIANTS TOURISTIQUES • BILINGUE

LECTORAT CIBLÉ

MONTREAL

Touristes LGBTQ+ de passage dans la région Montréalaise.

+ SECTION ROSE / LES RÉGIONS

Touristes québécois LGBTQ+ qui désirent visiter d'autres régions du Québec que la leur.



TARIFS

COMMANDITE DE L'ÉDITION 6000\$

Logo sur la couverture comme coprésentateur + couverture arrière

UN DES QUATRE PANNEAUX PUBLICITAIRES 1700\$/PANNEAU

Le **CONTENU COMMANDITÉ** se retrouvera aussi dans la section **DESTINATIONS** du site **FUGUES.COM** et sera partagé via **L'INFOLETTRE DE FUGUES** et sur nos pages des réseaux sociaux.

PANNEAU SIMPLE CONTENU 1500\$

DEMI-PANNEAU CONTENU 900\$

DEUX PANNEAUX CONTENU 2800\$

TROIS PANNEAUX CONTENU 3950\$

QUATRE PANNEAUX CONTENU 5000\$



TIRAGE

25 500 EXEMPLAIRES

FORMATS

CHACQUE PANNEAU 3,9" X 6"
DÉPLIANT OUVERT 39" X 18"

DATES DE TOMBÉES

2026

Contenu commandité : 20 mars 2026
Tombée publicitaire : 3 avril 2026
Matériel remis : 6 avril 2026
Distribution diffusion : 7 mai 2026

