



# fugues

*trousse média*

**GROUPE  
HOM**

GROUPE MÉDIA  
QUÉBÉCOIS  
100% LGBTQ+

*fugues*



# QUI SOMMES NOUS !

Grande source d'informations et d'inspiration pour les communautés de la diversité sexuelle et de genre, **FUGUES** accompagne les lecteurs dans leur vie d'adultes depuis 1984. À travers des entrevues, des reportages, des chroniques, des suggestions d'activités de toutes sortes, **FUGUES** offre un contenu riche en informations spécialisées et d'intérêt général pour les personnes LGBTQ+ ainsi que pour leurs allié(e)s.

## MAGAZINE FUGUES

Encore aujourd'hui, plus de 40 ans après sa fondation, le magazine **FUGUES** compte sur un fort sentiment d'appartenance identitaire avec ses lecteurs de tous les âges, en particulier auprès des hommes de 30 à 60 ans

**325 000** lecteurs en moyenne

**58%** lisent un exemplaire imprimé

**57%** lisent un exemplaire numérique

15% lisent régulièrement le magazine dans ses deux formats

### EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

#### CIRCULATION

**25 800** exemplaires

TIRAGE VARIANT ENTRE 24 500 ET 28 000

**188 600** lecteurs

**7,4** lecteurs par exemplaire

#### DISTRIBUTION

**160** lieux

#### LIEUX DE DISTRIBUTION

**83,3%** Région de Montréal

**6,2%** Région de Québec

**6,3%** Ailleurs au Québec

**4,2%** Hors Québec

### EXEMPLAIRES NUMÉRIQUES

**170 000** lecteurs

#### VIA LES PLATEFORMES

**ISSUU.com**

accès libre et par abonnement

**Fugues.com**

accès libre

**PressReader.com**

accès par abonnement

**Biblimags.ca**

accès par abonnement à une bibliothèque

**Magzter.com**

accès par abonnement

CONSULTEZ LE FUGUES EN FORMAT NUMÉRIQUE  
[www.fugues.com/magazines](http://www.fugues.com/magazines)

## SITE WEB + INFOLETTRES

Présent en ligne dès la fin des années 90, **FUGUES** propose aujourd'hui un site web adaptatif, optimisé pour tous les appareils, et enrichi de nouvelles publications chaque jour.

**215 000** visiteur.e.s / mois

**545 000** pages vues / mois

#### TEMPS MOYEN PASSÉ SUR LE SITE

**3 minutes**



## RÉSEAUX SOCIAUX ET APPLE NEWS

**FUGUES** a une présence forte et en croissance sur les réseaux sociaux Instagram, X, Bluesky, Facebook, Linkedin, TikTok et Youtube.

**FUGUES** a un canal APPLE NEWS qui rejoint chaque mois entre 32 000 et 60 000 personnes et dont chaque publication est lues par plusieurs milliers de personnes (entre 9500 et 45 000 personnes)

## DES HORS-SÉRIE INCONTOURNABLES

### MTL DANS LA POCHE

Notre dépliant touristique

LGBTQ+ pour Montréal, Québec plus une section rose des Régions

VOIR LES RENSEIGNEMENTS À LA PAGE 15



# PROFIL DU LECTORAT

## MAGAZINES IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

### ÂGE MOYEN

**39,8** ANS  
EN MOYENNE

### RÉPARTITION PAR GROUPES D'ÂGE

25 ans et -	<b>10%</b>
26 à 35 ans	<b>21%</b>
36 à 45 ans	<b>25%</b>
46 à 55 ans	<b>24%</b>
Plus de 56 ans	<b>20%</b>

### LIEU DE RÉSIDENCE

Région de Montréal	<b>93%</b>
Région de Québec	<b>4%</b>
Ailleurs au Québec	<b>2%</b>
Hors du Québec	<b>1%</b>

### REVENU MOYEN DU MÉNAGE DES LECTEURS/TRICES

**82 150\$** SACHANT QUE 50 %  
SONT EN COUPLES

**41%** revenu de ménage de plus de 100 000\$/année

**79%** revenu de ménage de plus de 50 000\$/année

Sondage réalisé par CMI auprès de 901 personnes (en juillet 2025), données VIVIDATA 2025 et sondage maison réalisé auprès de 524 personnes qui lisent FUGUES

### GENRE AUQUEL ILS.ELLES S'IDENTIFIENT

<b>68,6%</b>	Hommes
<b>27,5%</b>	Femmes
<b>12,9%</b>	Transgenres et Non-binaires

Notez que certaines personnes ont indiqué plus d'une identité, comme homme/non-binaire ou femme/transgenre

### 50% SONT EN COUPLES

### ORIENTATION

<b>82,5%</b>	Homosexuel.le
<b>11,5%</b>	Bisexuel.le ou pansexuel.le
<b>4,5%</b>	Hétérosexuel.le
<b>1,5%</b>	Asexuel.le ou demisexuel.le

### NIVEAU D'ÉDUCATION LE PLUS ÉLEVÉ ATTEINT

<b>41%</b>	Université
<b>39%</b>	CÉGEP, Collège ou école de métier
<b>20%</b>	Secondaire / autre

### 52% SONT PROPRIÉTAIRES

### 48% SONT LOCATAIRES



**91%**

de nos lecteurs  
font régulièrement  
des achats auprès  
des entreprises qui  
annoncent dans  
FUGUES...

### INTENTIONS D'ACHAT

12 PROCHAINS MOIS

Véhicule automobile	<b>23%</b>
LA MOITIÉ PENSENT À L'HYBRIDE OU L'ÉLECTRIQUE	
Téléphone cellulaire	<b>49%</b>

+ 25 000\$ en rénovations

### INTENTIONS DE VOYAGE

12 PROCHAINS MOIS

Des vacances au Québec	<b>95%</b>
Des vacances hors Québec	<b>72%</b>
Prendre l'avion	<b>58%</b>
Prendre des vacances au soleil dans un «tout inclus» ou une croisière	<b>28%</b>

Sondage réalisé par CMI auprès de 901 personnes (en juillet 2025) et sondage maison réalisé auprès de 524 personnes qui lisent FUGUES.com ou sont abonnées à l'infolettre de Fugues

# PROFIL DU LECTORAT

## SITE WEB ET INFOLETTRE

### ÂGE MOYEN

**35,3** ANS  
EN MOYENNE

### RÉPARTITION PAR GROUPES D'ÂGE

25 ans et -	<b>13%</b>
26 à 35 ans	<b>23%</b>
36 à 45 ans	<b>24%</b>
46 à 55 ans	<b>23%</b>
Plus de 56 ans	<b>17%</b>

### LIEU DE RÉSIDENCE

Région de Montréal	<b>67%</b>
Région de Québec	<b>6%</b>
Ailleurs au Québec	<b>7%</b>
Hors du Québec	<b>20%</b>

### REVENU MOYEN DU MÉNAGE DES LECTEURS/TRICES

**80 400\$** SACHANT QUE 50 %  
SONT EN COUPLES

**40%** revenu de ménage de plus de 100 000\$/année

**77%** revenu de ménage de plus de 50 000\$/année

### GENRE AUQUEL ILS.ELLES S'IDENTIFIENT

<b>65%</b>	Hommes
<b>24%</b>	Femmes
<b>11%</b>	Transgenres et Non-binaires

### ORIENTATION

<b>80%</b>	Homosexuel.le
<b>13%</b>	Bisexuel.le ou pansexuel.le
<b>5,5%</b>	Hétérosexuel.le
<b>1,5%</b>	Asexuel.le ou demisexuel.le

### NIVEAU D'ÉDUCATION LE PLUS ÉLEVÉ ATTEINT

<b>40%</b>	Université
<b>40%</b>	CÉGEP, Collège ou école de métier
<b>20%</b>	Secondaire / autre

**50% SONT PROPRIÉTAIRES**  
**50% SONT LOCATAIRES**

« Les personnes de la communauté LGBTQ+, continuent de consommer beaucoup plus de spectacles que l'ensemble de la population québécoise»...



**88%** de nos lecteurs font régulièrement des achats auprès des entreprises qui annoncent sur FUGUES.com ou dans l'INFOLETTRE

**89%** Considèrent plus positivement les entreprises qui sensibilisent et font de la publicité intégrant la communauté LGBTQ+.

**69%** Ont au moins un animal de compagnie.

### INTENTIONS D'ACHAT

12 PROCHAINS MOIS

Véhicule automobile	<b>22%</b>
LA MOITIÉ PENSENT À L'HYBRIDE OU L'ÉLECTRIQUE	
Téléphone cellulaire	<b>48%</b>
+ 25 000\$ en rénovations	<b>34%</b>

### INTENTIONS DE VOYAGE

12 PROCHAINS MOIS

Des vacances au Québec	<b>92%</b>
Des vacances hors Québec	<b>70%</b>
Prendre l'avion	<b>55%</b>
Prendre des vacances au soleil dans un «tout inclus» ou une croisière	<b>28%</b>

# DATES DE TOMBÉES ET THÈMES

## Tombées + distributions

ÉDITIONS	TOMBÉE PUBLICITAIRE	MATÉRIEL REMIS	DISTRIBUTION DIFFUSION
<b>FÉVRIER 2026</b>	16 jan. 2026	19 jan. 2026	28 jan. 2026
<b>MARS 2026</b>	13 fév. 2026	16 fév. 2026	25 fév. 2026
<b>AVRIL 2026</b>	13 mars 2026	16 mars 2026	25 mars 2026
<b>MAI 2026</b>	10 avril 2026	13 avril 2026	22 avril 2026
<b>MTL DE POCHE 2026 + SECTION ROSE / LES RÉGIONS</b>	3 avril 2026	6 avril 2026	7 mai 2026
<b>JUIN 2026</b>	8 mai 2026	11 mai 2026	20 mai 2026
<b>JUILLET 2026</b>	5 juin 2026	8 juin 2026	17 juin 2026
<b>AOÛT 2026</b>	10 juillet 2026	13 juillet 2026	22 juillet 2026
<b>SEPTEMBRE 2026</b>	13août 2026	17 août 2026	26 août 2026
<b>OCTOBRE 2026</b>	18 sept. 2026	21 sept. 2026	30 sept. 2026
<b>NOVEMBRE 2026</b>	16 oct. 2026	19 oct. 2026	28oct. 2026
<b>DÉCEMBRE 2026 + JANVIER 2027</b>	ÉDITION DOUBLE 13 nov. 2026	16 nov. 2026	25 nov. 2026
<b>FÉVRIER 2027</b>	15 jan. 2027	18 jan. 2027	27 jan. 2027
<b>MARS 2027</b>	12 fév. 2027	15 fév. 2027	24 fév. 2027
<b>AVRIL 2027</b>	12 mars 2027	15 mars 2027	24 mars 2027
<b>MAI 2027</b>	9 avril 2027	12 avril 2027	21 avril 2027
<b>JUIN 2027</b>	9 mai 2027	12 mai 2027	21 mai 2027
<b>JUILLET 2027</b>	11 juin 2027	14 juin 2027	23 juin 2027
<b>AOÛT 2027</b>	16 juillet 2027	19 juillet 2027	28 juillet 2027
<b>SEPTEMBRE 2027</b>	13 août 2027	16 août 2027	25 août 2027
<b>OCTOBRE 2027</b>	17 sept. 2027	20 sept. 2027	29 sept. 2027
<b>NOVEMBRE 2027</b>	15 oct. 2027	18 oct. 2027	27 oct. 2027
<b>DÉCEMBRE 2027 + JANVIER 2028</b>	ÉDITION DOUBLE 12 ou 19 nov. 2027	15 ou 22 nov. 2027	24 nov. ou 1er dec. 2027
<b>FÉVRIER 2028</b>	16 jan. 2027	19 jan. 2027	28 jan. 2027

## Thèmes

### FUGUES DÉCEMBRE + JANVIER ÉDITION DOUBLE

MIEUX VIVRE AVEC LE VIH | IDÉES CADEAUX À OFFRIR | PARTYS DE FIN D'ANNÉE | Que nous réserve l'année à venir

### FUGUES FÉVRIER

COUPE | ACTIVITÉS ET ESCAPADES HIVERNALES | Union et célébrations | Communautés ethniques | Bilan 2020

### FUGUES MARS

ALIMENTATION | SECTION DÉCORHOMME Design, Immobilier et décoration

### FUGUES AVRIL

L'ENTREPRENARIAT LGBTQ+ | Professionnels | Portraits de la communauté

### FUGUES MAI

LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE | Beau et en Santé

### MTL DE POCHE CARTE

Parcours proposés | Régions à découvrir | Expériences, établissements et événements

### FUGUES JUIN

MOIS NATIONAL DE LA FIERTÉ | PLEIN AIR | LA LISTE DE L'ÉTÉ | Terrasses | Campings

### FUGUES JUILLET

TOURISME LOCAL | Quoi faire, quand et où ?

### FUGUES AOÛT RÉSERVEZ VOTRE ESPACE TÔT!

ÉDITION FIERTÉ, EXPRIMEZ VOTRE SOUTIEN !



### FUGUES SEPTEMBRE

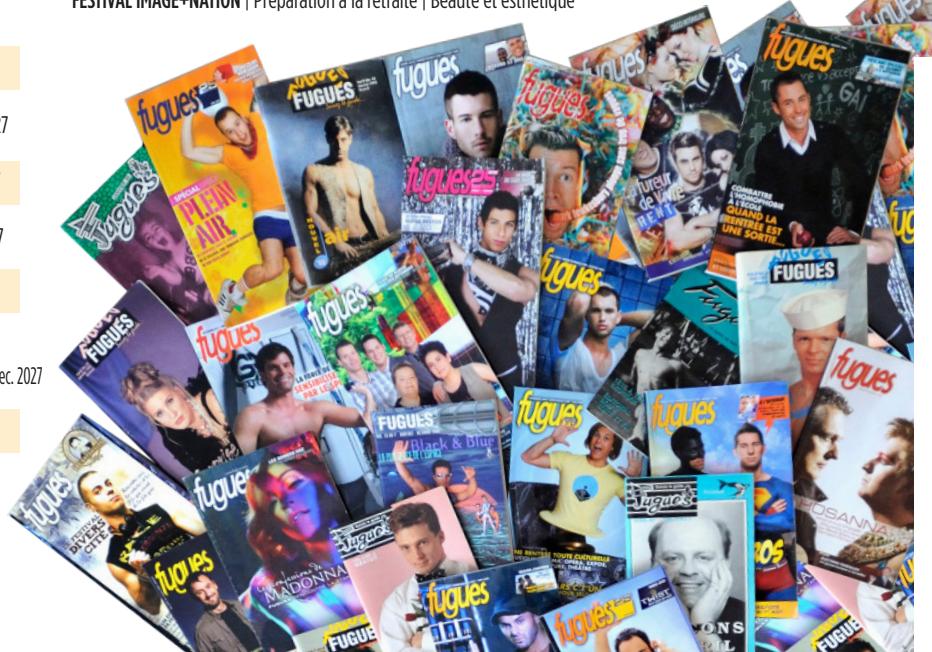
RENTRÉE | culture, formation et loisirs

### FUGUES OCTOBRE

SECTION DÉCORHOMME Design, Immobilier et décoration | Rentrée culturelle | Voyages & Croisières

### FUGUES NOVEMBRE

FESTIVAL IMAGE+NATION | Préparation à la retraite | Beauté et esthétique



# TARIFICATION MAGAZINE

## ESPACES RÉGULIERS

PRIX PAR PARUTION

	1-2 PARUTIONS	3-4 PARUTIONS 10 % DE RABAIS	5-8 PARUTIONS 15 % DE RABAIS	9-12 PARUTIONS 20 % DE RABAIS
1 PAGE	<b>2100\$</b>	1890\$	1785\$	1680\$
1/2 PAGE	<b>1200\$</b>	1080\$	1020\$	960\$
1/4 PAGE	<b>700\$</b>	630\$	595\$	560\$
1/8 PAGE	<b>420\$</b>	375\$	355\$	335\$
1/16 PAGE	<b>245\$</b>	220\$	210\$	195\$
DOUBLES PAGES	<b>3775\$</b>	3400\$	3210\$	3020\$
LA TOUR	<b>1300\$</b>	1170\$	1100\$	1040\$
LE BLOC	<b>985\$</b>	885\$	835\$	785\$
LE BANDEAU	<b>735\$</b>	660\$	625\$	600\$

## ESPACES PRÉFÉRENTIELS

PRIX PAR PARUTION

	1-2 PARUTIONS	3-4 PARUTIONS 10 % DE RABAIS	5-8 PARUTIONS 15 % DE RABAIS	9-12 PARUTIONS 20 % DE RABAIS
COUVERTURE ARRIÈRE C4	<b>5200\$</b>	4725\$	4420\$	4160\$
COUV. INTÉRIEURES C2 OU C3	<b>3200\$</b>	2880\$	2720\$	2560\$
DOUBLE PAGE C2 + P3 OU PAGES CENTRALES	<b>5900\$</b>	5310\$	5015\$	4720\$
PAGE 3	<b>3070\$</b>	2765\$	2610\$	2455\$
PAGE 5, 7 OU 9	<b>2665\$</b>	2400\$	2265\$	2130\$
PAGE 11, 13, 15, 17 OU 19	<b>2455\$</b>	2210\$	2085\$	2085\$
PAGE 21, 23, 25, 27 OU 29	<b>2240\$</b>	2015\$	1905\$	1790\$
PAGE 31, 33, 35, 37 OU 39	<b>2100\$</b>	1890\$	1785\$	1680\$
Z-TOP	<b>8000\$</b>	7200\$	6800\$	—

# PETITES ANNONCES

# MAGAZINES IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

# ESPACES RÉGULIERS

PRIX PAR PARUTION | TAXES APPLICABLES

1/2 PAGE	<b>1200\$</b>
1/4 PAGE	<b>700\$</b>
1/8 PAGE	<b>420\$</b>
1/16 PAGE	<b>245\$</b>

# TEXTE SEULEMENT

**PRIX PAR PARUTION | TAXES INCLUSES**  
45 mots ou moins • 1\$/mot supplémentaire

**1/32 PAGE**    **65\$**  
**ENCADRÉE**

**1/32 PAGE 75\$**  
ENCADRÉE AVEC FOND NOIR TEXTE BLANC

**1/32 PAGE 85\$**  
ENCADRÉE AVEC UN FOND OU UN CADRE DE COULEUR

**1/16 PAGE 125\$**  
ENCADRÉE AVEC UN FOND NOIR  
OU DE COULEUR



**514 499.9994 POSTE 4  
pa@fugues.com**

# TARIFICATION SITE WEB

VISIBILITÉ BANNIÈRES EN ROTATION | MOIS CONSÉCUTIFS

	1 MOIS COMBO*	1 SEMAINE	3-4 MOIS 10 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS	5-8 MOIS 15 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS	9+ MOIS 20 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS
PAGE D'ACCUEIL					
ÎLOT BIG BOX	<b>1000\$</b> 500\$	500\$	900\$	850\$	800\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	<b>600\$</b> 300\$	300\$	540\$	510\$	480\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	<b>2000\$</b> 1000\$	1000\$	1800\$	1700\$	1600\$
PANNEAU BILLBOARD	<b>2500\$</b> 1350\$	1350\$	2250\$	2125\$	2000\$
UNE SECTION					
ÎLOT BIG BOX	<b>500\$</b> 250\$	250\$	450\$	425\$	400\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	<b>300\$</b> 150\$	150\$	270\$	255\$	240\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	<b>1000\$</b> 500\$	500\$	900\$	850\$	800\$
PANNEAU BILLBOARD	<b>1500\$</b> 750\$	750\$	1125\$	1063\$	1000\$
DEUX SECTIONS					
ÎLOT BIG BOX	<b>900\$</b> 450\$	450\$	810\$	765\$	720\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	<b>540\$</b> 270\$	270\$	486\$	535\$	432\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	<b>1800\$</b> 900\$	900\$	1620\$	1530\$	1440\$
PANNEAU BILLBOARD	<b>2250\$</b> 1125\$	1125\$	2025\$	1913\$	1800\$
TROIS SECTIONS					
ÎLOT BIG BOX	<b>1200\$</b> 600\$	600\$	1080\$	1188\$	950\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	<b>720\$</b> 360\$	360\$	648\$	612\$	576\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	<b>2400\$</b> 1200\$	1200\$	2160\$	2040\$	1920\$
PANNEAU BILLBOARD	<b>3000\$</b> 1500\$	1500\$	2700\$	2550\$	2400\$
QUATRES SECTIONS					
ÎLOT BIG BOX	<b>1400\$</b> 700\$	700\$	1260\$	1190\$	1120\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	<b>960\$</b> 480\$	480\$	864\$	816\$	768\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	<b>3200\$</b> 1600\$	1600\$	2880\$	2720\$	2560\$
PANNEAU BILLBOARD	<b>4000\$</b> 2000\$	2000\$	3600\$	3400\$	3200\$

\*COMBO | 50% de rabais sur les tarifs réguliers avec les forfaits en combo: publicité dans le magazine ou publireportage.

# TARIFICATION INFOLETTRE

Les infolettres sont envoyées au moins deux fois par semaine.

	8 ENVOIS COMBO*	4 ENVOIS COMBO*	2 ENVOIS	3-4 MOIS	5-8 MOIS	9+ MOIS
	PRIX PAR MOIS	PRIX PAR MOIS	PRIX PAR MOIS	10 % DE RABAIS	15 % DE RABAIS	20 % DE RABAIS
	PRIX PAR MOIS POUR 2 ENVOIS   RABAIS DISPONIBLE POUR 4 ET 8 ENVOIS					
ÎLOT BIG BOX TROIS PREMIÈRES POSITIONS	<b>1200\$</b> 600\$	900\$ 450\$	600\$	540\$	510\$	480\$
ÎLOT BIG BOX QUATRIÈME POSITION ET PLUS	<b>1000\$</b> 500\$	750\$ 375\$	500\$	450\$	425\$	400\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	<b>600\$</b> 300\$	450\$ 225\$	300\$	270\$	255\$	240\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	<b>1600\$</b> 800\$	1200\$ 600\$	800\$	720\$	640\$	640\$
PANNEAU BILLBOARD	<b>1600\$</b> 800\$	1200\$ 600\$	800\$	720\$	640\$	640\$

\*COMBO | 50% de rabais sur les tarifs réguliers avec les forfaits en combo: publicité dans le magazine ou publireportage.

## BANNIÈRE PRÉSENTATEUR

BANNIÈRE PRÉSENTATEUR PRÉSENTEZ PENDANT UN MOIS UNE DES DEUX INFOLETTRES HEBDOMADAIRE.

2100\$

## INFOLETTRE DÉDIÉE

POUR LES CLIENTS QUI VEULENT DIFFUSER LEUR CONTENUS ESCLUSIFS  
AUX ABONNÉ·E·S DE L'INFOLETTRE SANS AUTRE ANNONCEUR.

DÉBUTANT À 3500\$



# MARKETING DE CONTENU

MAGAZINE + SITE WEB + INFOLETTRE + RÉSEAUX

	WEB*	MAGAZINE +WEB**
TEXTE DE 775 À 1200 MOTS 2 PAGES AVEC 2 À 5 PHOTOS	3100\$	4000\$
TEXTE DE 550 À 750 MOTS 1 PAGE AVEC 1 À 3 PHOTOS	2000\$	2600\$
TEXTE DE 450 À 550 MOTS 3/4 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS	1625\$	2100\$
TEXTE DE 400 À 500 MOTS 2/3 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS	1550\$	1900\$
TEXTE DE 375 À 450 MOTS 1/2 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS	1400\$	1700\$
TEXTE DE 250 À 350 MOTS 1/3 PAGE AVEC 1 PHOTO	1000\$	1300\$
TEXTE DE 200 À 300 MOTS 1/4 PAGE AVEC 1 PHOTO	775\$	1000\$
TEXTE DE 125 À 200 MOTS 1/6 PAGE AVEC 1 PETITE PHOTO	530\$	685\$

\* L'ARTICLE SERA PUBLIÉ SUR LE SITE WEB DE FUGUES ET PARTAGÉ SUR X

\*\* L'ARTICLE SERA PUBLIÉ DANS LE MAGAZINE IMPRIMÉ-NUMÉRIQUE, SUR LE SITE WEB DE FUGUES ET PARTAGÉ SUR X

## Publication(s) sur X/TIKTOK

- 450\$ pour 1 publication / réseau
- 1000\$ pour un décompte de 3 publications (ou 1 publication sur 3 réseaux) en une semaine

## Article publié sur APPLE NEWS CANAL DE NOUVELLES DE FUGUES SUR IOS

- 500\$ par placement de contenus promu sur Apple News



## VISIBILITÉ VIDÉO SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Production vidéo-maison : sur mesure pour les réseaux sociaux de FUGUES MAG.

Durée du produit final : entre 1 à 15 minutes.

Sous forme de : portrait, entrevue ou reportage vidéo.

Coûts associés : au moins 3 000 \$ à 9 000 \$ / production + frais externes s'il y a lieu.

Notez que ce service n'est pas toujours disponible, qu'il doit être réservé au moins un mois à l'avance et que nous avons une limite de 3-4 production par mois selon le niveau de production demandée.

## FORFAITS

Nous offrons d'excellents forfaits combinant marketing de contenu et placement publicitaire imprimé, numérique et web.

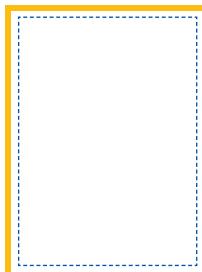
Par exemple, en réservant 3 parutions d'annonces graphiques d'un 1/4 de page ou plus grand, vous obtenez en prime un placement de contenus (gratuit) de dimensions similaires à vos annonces.

Contactez-nous pour une solution adaptée à vos objectifs de visibilité : [redaction@fugues.com](mailto:redaction@fugues.com)

## DÉLAIS DE PRODUCTION

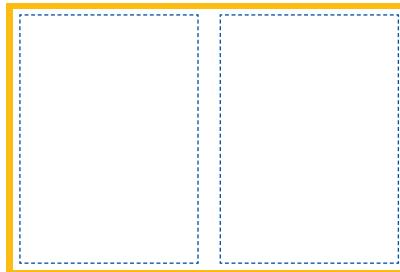
Comptez un minimum de 2 à 3 semaines (hors des périodes de vacances) pour la production du marketing de contenu. À cela, il faut ajouter vos propres délais d'approbation.

# FORMATS MAGAZINE



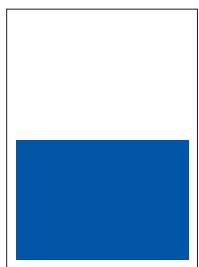
## 1 PAGE

<input type="radio"/> COUPE	HAUTEUR
LARGEUR 8"	10.875"
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE
LARGEUR 7.5"	HAUTEUR 10.375"
<input type="radio"/> MARGES PERDUES	HAUTEUR
LARGEUR 8.25"	11.125"



## 2 PAGES / DOUBLE PAGES

<input type="radio"/> COUPE	HAUTEUR
LARGEUR 16"	10.875"
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE SUR CHAQUE PAGE
LARGEUR 7.5"	HAUTEUR 10.375"
<input type="radio"/> MARGES PERDUES	HAUTEUR
LARGEUR 16.25"	11.125"



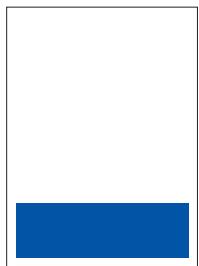
## 1/2 PAGE

<b>HORIZONTAL</b>	
LARGEUR 7.375"	HAUTEUR 4.83"
<b>VERTICAL</b>	
LARGEUR 3.575"	HAUTEUR 9.889"

## FORMATS SPÉCIAUX

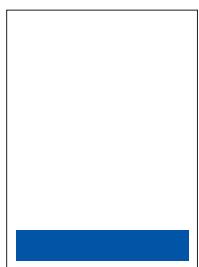
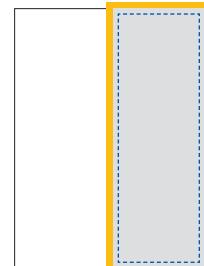
Ces formats sont offerts uniquement dans des pages rédactionnelles.

De plus, vous devez **avertir votre représentant** si vous désirez réserver un de ces formats.



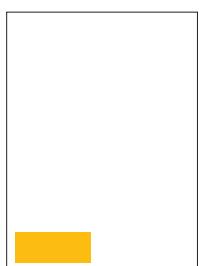
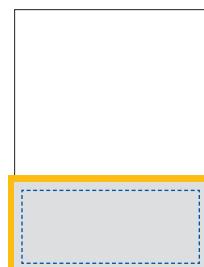
## 1/4 PAGE

<b>HORIZONTAL</b>	
LARGEUR 7.375"	HAUTEUR 2.323"
<b>VERTICAL</b>	
LARGEUR 3.575"	HAUTEUR 4.83"



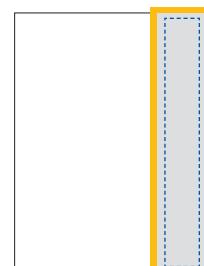
## 1/8 PAGE

<b>HORIZONTAL</b>	
LARGEUR 7.375"	HAUTEUR 1.1"
<b>CARTE D'AFFAIRE</b>	
LARGEUR 3.575"	HAUTEUR 2.32"



## 1/16 PAGE

<b>FORMAT</b>	
LARGEUR 3.575"	HAUTEUR 1.1"



## LA TOUR

<input type="radio"/> FORMAT	HAUTEUR
LARGEUR 3.95"	10.875"
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE
LARGEUR 3.7"	HAUTEUR 10.375"
<input type="radio"/> MARGES PERDUES	HAUTEUR
LARGEUR 4.2"	11.125"

## LE BLOC

<input type="radio"/> FORMAT	HAUTEUR
LARGEUR 8"	3.52"
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE
LARGEUR 7.75"	HAUTEUR 3.27"
<input type="radio"/> MARGES PERDUES	HAUTEUR
LARGEUR 8.25"	3.77"

## LE BANDEAU

<input type="radio"/> FORMAT	HAUTEUR
LARGEUR 2"	10.875"
<input checked="" type="radio"/> SÉCURITÉ	POUR LE TEXTE
LARGEUR 1.25"	HAUTEUR 10.375"
<input type="radio"/> MARGES PERDUES	HAUTEUR
LARGEUR 2.25"	11.125"

# FORMATS WEB

SITE WEB + INFOLETTRE



FORMATS WEB UNIQUEMENT



FORMATS POUR LE WEB  
ET POUR LES INFOLETTRES

## ÎLOT BIG BOX

65 KO MAXIMUM

LARGEUR      HAUTEUR  
300 PX      250 PX

## DEMI-ÎLOT HALF BOX

60 KO MAXIMUM

LARGEUR      HAUTEUR  
300 PX      125 PX

## TOUR TOWER

80 KO MAXIMUM

LARGEUR      HAUTEUR  
300 PX      600 PX

## PANNEAU BILLBOARD \*

100 KO MAXIMUM

LARGEUR      HAUTEUR  
970 PX      250 PX

\*MÊME INFOS POUR LA  
BANNIÈRE PRÉSENTATEUR  
D'UNE INFOLETTRE

## SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD

80 KO MAXIMUM

iPad  
LARGEUR      HAUTEUR  
970 pixels      90 pixels



## IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au  
moins 5 jours avant la date de diffusion.

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## MAGAZINE

### PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP COMPUTER TO PLATE

IMPRESSION :	Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb
LINÉATURE :	133 Ipi
GAIN DE PRESSE (ENCRE) :	20 %
DENSITÉ MAXIMALE :	280 %
PAPIER :	90 M (intérieur) et 200M (couverture)
NOIR :	Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.
MARGE PERDU (BLEED) :	Ajoutez 0,25 de pouce pour le format pleine page
MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :	0,25 de pouce à l'intérieur du format de la pleine page

### FICHIERS ACCEPTÉS

PDF : Haute résolution (maximum 300 ppp). Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).

EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit

TIFF : 266 dpi / CMYK

JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

### ENVOI DE VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» au courriel de votre conseiller publicitaire.

### Contrôle de la qualité couleur

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée.

Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 8 pages de magazine, l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.

### FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT

COMPRESSION : EXE, .RAR

## SITE WEB

### FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG et HTML

#### BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

la première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne de manière à pouvoir l'identifier (cette image sera vue par les internautes accédant au site via certains mobiles). L'animation ne peut contenir aucune transparence. La durée de l'animation doit être de 15 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

#### BANNIÈRES HTML

Que la bannière soit statique ou animée en HTML, l'ensemble ne doit pas dépasser 150 ko. L'animation ne doit pas dépasser 15 secondes. Chaque publicité doit inclure dans un dossier le fichier index.html, le fichier capture.jpg et le dossier «assets». Dans le dossier «assets», il doit seulement contenir les images , scripts et CSS.

#### URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif ou HTML.

**Une bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (la couleur noire est recommandée).**

## INFOLETTRE

### FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG

#### BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

La première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne. L'animation doit être de 10 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

#### URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif.



## IMPORTANT

**Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours ouvrables avant la date de diffusion.**

# DANS LA POCHE

DÉPLIANTS TOURISTIQUES • BILINGUE

## LECTORAT CIBLÉ

### MONTRÉAL

Touristes LGBTQ+ de passage dans la région Montréalaise.

### + SECTION ROSE / LES RÉGIONS

Touristes québécois LGBTQ+ qui désirent visiter d'autres régions du Québec que la leur.



## TARIFS

### COMMANDITE DE L'ÉDITION 6000\$

Logo sur la couverture comme coprésentateur + couverture arrière

### UN DES QUATRE PANNEAUX PUBLICITAIRES 1700\$/PANNEAU

Le **CONTENU COMMANDITÉ** se retrouvera aussi dans la section **DESTINATIONS** du site **FUGUES.COM** et sera partagé via **L'INFOLETTRE DE FUGUES** et sur nos pages des réseaux sociaux.

**PANNEAU SIMPLE** CONTENU 1500\$

**DEMI-PANNEAU** CONTENU 900\$

**DEUX PANNEAUX** CONTENU 2800\$

**TROIS PANNEAUX** CONTENU 3950\$

**QUATRE PANNEAUX** CONTENU 5000\$



## TIRAGE

25 500 EXEMPLAIRES

## FORMATS

**CHAQUE PANNEAU** 3,9" X 6"

**DÉPLIANT OUVERT** 39" X 18"

## DATES DE TOMBÉES

### 2026

Contenu commandité : 20 mars 2026

Tombée publicitaire : 3 avril 2026

Matériel remis : 6 avril 2026

Distribution diffusion : 7 mai 2026

