



fugues

trousse média



**GROUPE
HOM**

GROUPE MÉDIA
QUÉBÉCOIS
100% LGBTQ+

fugues



QUI SOMMES NOUS !

Grande source d'informations et d'inspiration pour les communautés de la diversité sexuelle et de genre, **FUGUES** accompagne les lecteurs dans leur vie d'adultes depuis 1984. À travers des entrevues, des reportages, des chroniques, des suggestions d'activités de toutes sortes, **FUGUES** offre un contenu riche en informations spécialisées et d'intérêt général pour les personnes LGBTQ+ ainsi que pour leurs allié(e)s.

MAGAZINE FUGUES

Encore aujourd'hui, plus de 40 ans après sa fondation, le magazine **FUGUES** compte sur un fort sentiment d'appartenance identitaire avec ses lecteurs de tous les âges, en particulier auprès des hommes de 25 à 65 ans

345 000 lecteurs en moyenne par édition

TYPE DE LECTORAT

48% imprimé seulement

44% numérique seulement

8% imprimé et numérique

EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

CIRCULATION

25 800 exemplaires

TIRAGE VARIANT ENTRE 24 500 ET 28 000

188 600 lecteurs

7,4 lecteurs par exemplaire

DISTRIBUTION

287 lieux

LIEUX DE DISTRIBUTION

83,3% Région de Montréal

6,2% Région de Québec

6,3% Ailleurs au Québec

4,2% Hors Québec

EXEMPLAIRES NUMÉRIQUES

177 500 lecteurs

VIA LES PLATEFORMES

ISSUU.com

accès libre et par abonnement

Fugues.com

accès libre

PressReader.com

accès par abonnement

Biblimags.ca

accès par abonnement à une bibliothèque

Magzter.com

accès par abonnement

CONSULTEZ LE FUGUES EN FORMAT NUMÉRIQUE
www.fugues.com/magazines

SITE WEB + INFOLETTRES

Présent en ligne dès la fin des années 90, **FUGUES** propose aujourd'hui un site web adaptatif, optimisé pour tous les appareils, et enrichi de nouvelles publications chaque jour.

215 000 visiteur.e.s / mois

545 000 pages vues / mois

TEMPS MOYEN PASSÉ SUR LE SITE

3 minutes



RÉSEAUX SOCIAUX ET APPLE NEWS

FUGUES a une présence forte et en croissance sur les réseaux sociaux Instagram, X, Bluesky, Facebook, LinkedIn, TikTok et Youtube.

FUGUES a un canal APPLE NEWS qui rejoint chaque mois entre 32 000 et 60 000 personnes et dont chaque publication est lue par plusieurs milliers de personnes (entre 9500 et 45 000 personnes)

DES HORS-SÉRIE INCONTOURNABLES

MTL DANS LA POCHE

Notre dépliant touristique LGBTQ+ pour Montréal, Québec plus une section rose des Régions
VOIR LES RENSEIGNEMENTS À LA PAGE 15

PROFIL DU LECTORAT

MAGAZINES IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

ÂGE MOYEN

39,8 ANS
EN MOYENNE

RÉPARTITION PAR GROUPES D'ÂGE

25 ans et -	10%
26 à 35 ans	21%
36 à 45 ans	25%
46 à 55 ans	24%
Plus de 56 ans	20%

LIEU DE RÉSIDENCE

Région de Montréal	93%
Région de Québec	4%
Ailleurs au Québec	2%
Hors du Québec	1%

REVENU MOYEN DU MÉNAGE DES LECTEURS/TRICES

87 700\$ SACHANT QUE 50 %
SONT EN COUPLES

42% revenu de ménage de plus de 100 000\$/année

79% revenu de ménage de plus de 50 000\$/année

Sondage réalisé par CMI auprès de 901 personnes (en juillet 2025), données VIVIDATA 2025
et sondage maison réalisé auprès de 524 personnes qui lisent FUGUES

GENRE AUQUEL ILS.ELLES S'IDENTIFIENT

68,6% Hommes
27,5% Femmes
12,9% Transgenres et Non-binaires

Notez que certaines personnes ont indiqué plus d'une identité,
comme homme/non-binaire ou femme/transgenre

50% SONT EN COUPLES

ORIENTATION

82,5% Homosexuel.le
11,5% Bisexuel.le ou pansexuel.le
4,5% Hétérosexuel.le
1,5% Asexuel.le ou demisexuel.le

NIVEAU D'ÉDUCATION LE PLUS ÉLEVÉ ATTEINT

41% Université
39% CÉGEP, Collège ou école de métier
20% Secondaire / autre

52% SONT PROPRIÉTAIRES

48% SONT LOCATAIRES



91% de nos lecteurs
font régulièrement
des achats auprès
des entreprises qui
annoncent dans
FUGUES...

INTENTIONS D'ACHAT

12 PROCHAINS MOIS

Véhicule automobile	23%
LA MOITIÉ PENSENT À L'HYBRIDE OU L'ÉLECTRIQUE	
Téléphone cellulaire	49%
+ 25 000\$ en rénovations	38%

INTENTIONS DE VOYAGE

12 PROCHAINS MOIS

Des vacances au Québec	95%
Des vacances hors Québec	72%
Prendre l'avion	58%
Prendre des vacances au soleil dans un «tout inclus» ou une croisière	28%

Sondage réalisé par CMI auprès de 901 personnes (en juillet 2025) et sondage
maison réalisé auprès de 524 personnes qui lisent FUGUES.com
ou sont abonnées à L'infolettre de Fugues

PROFIL DU LECTORAT

SITE WEB ET INFOLETTRE

ÂGE MOYEN

35,3 ANS
EN MOYENNE

RÉPARTITION PAR GROUPES D'ÂGE

25 ans et -	13%
26 à 35 ans	23%
36 à 45 ans	24%
46 à 55 ans	23%
Plus de 56 ans	17%

LIEU DE RÉSIDENCE

Région de Montréal	67%
Région de Québec	6%
Ailleurs au Québec	7%
Hors du Québec	20%



REVENU MOYEN DU MÉNAGE DES LECTEURS/TRICES

80 400\$ SACHANT QUE 50 %
SONT EN COUPLES

40% revenu de ménage de plus de 100 000\$/année

77% revenu de ménage de plus de 50 000\$/année

GENRE AUQUEL ILS.ELLES S'IDENTIFIENT

65%	Hommes
24%	Femmes
11%	Transgenres et Non-binaires

ORIENTATION

80%	Homosexuel.le
13%	Bisexuel.le ou pansexuel.le
5,5%	Hétérosexuel.le
1,5%	Asexuel.le ou demisexuel.le

NIVEAU D'ÉDUCATION LE PLUS ÉLEVÉ ATTEINT

40%	Université
40%	CÉGEP, Collège ou école de métier
20%	Secondaire / autre

50% SONT PROPRIÉTAIRES

50% SONT LOCATAIRES

« Les personnes de la communauté LGBTQ+, continuent de consommer beaucoup plus de spectacles que l'ensemble de la population québécoise »...

88% de nos lecteurs font régulièrement des achats auprès des entreprises qui annoncent sur FUGUES.com ou dans l'INFOLETTRE

89% Considèrent plus positivement les entreprises qui sensibilisent et font de la publicité intégrant la communauté LGBTQ+.

67% Ont au moins un animal de compagnie.

INTENTIONS D'ACHAT

12 PROCHAINS MOIS

Véhicule automobile	22%
LA MOITIÉ PENSENT À L'HYBRIDE OU L'ÉLECTRIQUE	
Téléphone cellulaire	48%
+ 25 000\$ en rénovations	34%

INTENTIONS DE VOYAGE

12 PROCHAINS MOIS

Des vacances au Québec	91%
Des vacances hors Québec	73%
Prendre l'avion	57%
Prendre des vacances au soleil dans un «tout inclus» ou une croisière	28%

DATES DE TOMBÉES ET THÈMES

Tombées + distributions

ÉDITIONS	TOMBÉE PUBLICITAIRE	MATÉRIEL REMIS	DISTRIBUTION DIFFUSION
NOVEMBRE 2026	16 octobre	19 octobre	28 octobre
DÉCEMBRE 2026 + JANVIER 2027	ÉDITION DOUBLE 13 novembre	16 novembre	25 novembre
FÉVRIER 2027	15 janvier	18 janvier	27 janvier
MARS 2027	12 février	15 février	24 février
AVRIL 2027	12 mars	15 mars	24 mars
MTL+QUÉBEC DANS LA POCHE 2027	16 avril	19 avril	Dès mai
MAI 2027	9 avril	12 avril	21 avril
JUIN 2027	14 mai	17 mai	26 mai
JUILLET 2027	11 juin	14 juin	23 juin
 AOÛT 2027	16 juillet	19 juillet	28 juillet
SEPTEMBRE 2027	13 août	16 août	25 août
OCTOBRE 2027	17 septembre	20 septembre	29 septembre
NOVEMBRE 2027	15 octobre	18 octobre	27 octobre
DÉCEMBRE 2027 + JANVIER 2028	ÉDITION DOUBLE 12 novembre	15 novembre	24 novembre
FÉVRIER 2028	16 janvier	19 janvier	28 janvier
MARS 2028	11 février	14 février	23 février
AVRIL 2028	17 mars	20 mars	29 mars
MTL+QUÉBEC DANS LA POCHE 2028	15 avril	16 avril	Dès mai
MAI 2028	14 avril	17 avril	26 avril
JUIN 2028	12 mai	15 mai	24 mai
JUILLET 2028	9 juin	12 juin	21 juin
 AOÛT 2028	12 juillet	15 juillet	24 juillet
SEPTEMBRE 2028	18 août	21 août	30 août
OCTOBRE 2028	15 septembre	18 septembre	27 septembre
NOVEMBRE 2028	13 octobre	16 octobre	25 octobre
DÉCEMBRE 2028 + JANVIER 2029	ÉDITION DOUBLE 17 novembre	20 novembre	29 novembre

Thèmes

FUGUES DÉCEMBRE + JANVIER ÉDITION DOUBLE

MIEUX VIVRE AVEC LE VIH | IDÉES CADEAUX À OFFRIR | PARTYS DE FIN D'ANNÉE | Que nous réserve l'année à venir

FUGUES FÉVRIER

COUPLE | ACTIVITÉS ET ESCAPADES HIVERNALES | Union et célébrations | Communautés ethniques

FUGUES MARS

ALIMENTATION | SECTION DÉCORHOMME Design, Immobilier et décoration

FUGUES AVRIL

L'ENTREPRENARIAT LGBTQ+ | Professionnels | Portraits de la communauté

MTL+QUÉBEC DANS LA POCHE DÉPLIANT

PARCOURS PROPOSÉS | RÉGIONS À DÉCOUVRIR | EXPÉRIENCES, ÉTABLISSEMENTS ET ÉVÉNEMENTS

FUGUES MAI

LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE | Beau et en Santé

FUGUES JUIN

MOIS NATIONAL DE LA FIERTÉ | PLEIN AIR | LA LISTE DE L'ÉTÉ | Terrasses | Campings

FUGUES JUILLET

TOURISME LOCAL | Quoi faire, quand et où ?

FUGUES AOÛT RÉSERVEZ VOTRE ESPACE TÔT!

ÉDITION FIERTÉ, EXPRIMEZ VOTRE SOUTIEN !

FUGUES SEPTEMBRE

RENTÉE | culture, formation et loisirs

FUGUES OCTOBRE

SECTION DÉCORHOMME Design, Immobilier et décoration | Rentrée culturelle | Voyages & Croisières

FUGUES NOVEMBRE

FESTIVAL IMAGE+NATION | Préparation à la retraite | Beauté et esthétique



TARIFICATION MAGAZINE

ESPACES RÉGULIERS PRIX PAR PARUTION

	1 PARUTION	2-3 PARUTIONS - 10 % DE RABAIS	4-7 PARUTIONS - 15 % DE RABAIS	8-11 PARUTIONS - 20 % DE RABAIS	12 PARUTIONS ET + - 23 % DE RABAIS
1 PAGE	2 200 \$	1 980 \$	1 870 \$	1 760 \$	1 695 \$
1/2 PAGE	1 250 \$	1 125 \$	1 065 \$	1 000 \$	960 \$
1/4 PAGE	750 \$	675 \$	640 \$	600 \$	575 \$
1/8 PAGE	440 \$	395 \$	375 \$	350 \$	340 \$
1/16 PAGE	255 \$	230 \$	215 \$	205 \$	195 \$
DOUBLE PAGES	3 850 \$	3 465 \$	3 275 \$	3 080 \$	2 965 \$
TOUR *	1 350 \$	1 215 \$	1 150 \$	1 080 \$	1 040 \$
BLOC *	1 000 \$	900 \$	850 \$	800 \$	770 \$
BANDEAU *	780 \$	700 \$	665 \$	625 \$	600 \$

ESPACES PRÉFÉRENTIELS PRIX PAR PARUTION

	1 PARUTION	2-3 PARUTIONS - 10 % DE RABAIS	4-7 PARUTIONS - 15 % DE RABAIS	8-11 PARUTIONS - 20 % DE RABAIS	12 PARUTIONS et + - 23 % DE RABAIS
COUVERTURE ARRIÈRE C4	5 300 \$	4 770 \$	4 505 \$	-----	-----
COUV. INTÉRIEURES C2 OU C3	3 350 \$	3 015 \$	2 845 \$	2 680 \$	2 580 \$
DOUBLE PAGES C2 + PAGE 3	6 000 \$	5 400 \$	-----	-----	-----
DOUBLE PAGES CENTRALES	6 000 \$	5 400 \$	5 100 \$	-----	-----
PAGE 3	3 150 \$	2 835 \$	2 680 \$	2 520 \$	2 365 \$
PAGE 5, 7 OU 9	2 750 \$	2 475 \$	2 340 \$	2 200 \$	2 065 \$
PAGES 11, 13, 15, 17 OU 19	2 525 \$	2 275 \$	2 145 \$	2 020 \$	1 895 \$
PAGES 21, 23, 25, 27 OU 29	2 325 \$	2 095 \$	1 975 \$	1 860 \$	1 745 \$

*FORMATS SPÉCIAUX

Les formats **TOUR**, **BLOC** et **BANDEAU** sont offerts uniquement sur des pages rédactionnelles, sans autres annonces que la vôtre !

Sans aucun pourtour blanc, votre annonce s'étend jusqu'aux bords de la page. Son visuel est imprimé à fond perdu et se prolonge directement jusqu'au bord du papier, créant ainsi un effet visuel immersif et percutant.

Que ce soit en ouverture d'article sur une page de gauche, ou en fermeture d'article sur une page de droite, ce format offre une intégration naturelle au contenu tout en maximisant son impact visuel.

SECTION PETITES ANNONCES

MAGAZINES IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

ESPACES RÉGULIERS DANS LES PETITES ANNONCES

PRIX PAR PARUTION | TAXES APPLICABLES

1/2 PAGE 1 200\$

1/4 PAGE 700\$

1/8 PAGE 420\$

1/16 PAGE 245\$

**TEXTE SEULEMENT
DANS LES PETITES ANNONCES**

PRIX PAR PARUTION | TAXES INCLUSES
45 mots ou moins • 1\$/mot supplémentaire

1/32 PAGE 65\$

ENCADRÉE

1/32 PAGE 75\$

ENCADRÉE AVEC FOND NOIR TEXTE BLANC

1/32 PAGE 85\$

ENCADRÉE AVEC UN FOND OU UN CADRE DE COULEUR

1/16 PAGE 125\$

ENCADRÉE AVEC UN FOND NOIR
OU DE COULEUR



514 499.9994 POSTE 4
pa@fugues.com

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

TARIFICATION SITE WEB

VISIBILITÉ BANNIÈRES EN ROTATION | MOIS CONSÉCUTIFS

PAGE D'ACCUEIL	1 MOIS	COMBO*	1 SEMAINE	3-6 MOIS 10 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS	7-11 MOIS 15 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS	12 MOIS ET + 20 % DE RABAIS PRIX PAR MOIS
ÎLOT BIG BOX	1 000\$	500\$	500\$	900\$	850\$	800\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	600\$	300\$	300\$	540\$	510\$	480\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	2 000\$	1 000\$	1 000\$	1 800\$	1 700\$	1 600\$
PANNEAU BILLBOARD	2 500\$	1 350\$	1 350\$	2 250\$	2 125\$	2 000\$

UNE SECTION						
ÎLOT BIG BOX	500\$	250\$	250\$	450\$	425\$	400\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	300\$	150\$	150\$	270\$	255\$	240\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	1 000\$	500\$	500\$	900\$	850\$	800\$
PANNEAU BILLBOARD	1 500\$	750\$	750\$	1125\$	1 063\$	1 000\$

DEUX SECTIONS						
ÎLOT BIG BOX	900\$	450\$	450\$	810\$	765\$	720\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	540\$	270\$	270\$	486\$	535\$	432\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	1 800\$	900\$	900\$	1 620\$	1 530\$	1 440\$
PANNEAU BILLBOARD	2 250\$	1125\$	1 125\$	2 025\$	1 913\$	1 800\$

TROIS SECTIONS						
ÎLOT BIG BOX	1 200\$	600\$	600\$	1 080\$	1 188\$	950\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	720\$	360\$	360\$	648\$	612\$	576\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	2 400\$	1 200\$	1 200\$	2 160\$	2 040\$	1 920\$
PANNEAU BILLBOARD	3 000\$	1 500\$	1 500\$	2 700\$	2 550\$	2 400\$

QUATRES SECTIONS						
ÎLOT BIG BOX	1 400\$	700\$	700\$	1 260\$	1 190\$	1 120\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	960\$	480\$	480\$	864\$	816\$	768\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	3 200\$	1 600\$	1 600\$	2 880\$	2 720\$	2 560\$
PANNEAU BILLBOARD	4 000\$	2 000\$	2 000\$	3 600\$	3 400\$	3 200\$

*COMBO | 50% de rabais sur les tarifs réguliers avec les forfaits en combo: publicité dans le magazine ou publireportage.

TARIFICATION INFOLETTRE

Les infolettres sont envoyées au moins deux fois par semaine.

	8 ENVOIS COMBO*	4 ENVOIS COMBO*	2 ENVOIS	3-6 MOIS	7-11 MOIS	12 MOIS ET +
	PRIX PAR MOIS	PRIX PAR MOIS	PRIX PAR MOIS	10 % DE RABAIS	15 % DE RABAIS	20 % DE RABAIS
	PRIX PAR MOIS POUR 2 ENVOIS RABAIS DISPONIBLE POUR 4 ET 8 ENVOIS					
ÎLOT BIG BOX TROIS PREMIÈRES POSITIONS	1 200\$ 600\$	900\$ 450\$	600\$	540\$	510\$	480\$
ÎLOT BIG BOX QUATRIÈME POSITION ET PLUS	1 000\$ 500\$	750\$ 375\$	500\$	450\$	425\$	400\$
DEMI-ÎLOT HALF BOX	600\$ 300\$	450\$ 225\$	300\$	270\$	255\$	240\$
TOUR TOWER SUPERBANNIÈRE LEADERBOARD	1 600\$ 800\$	1 200\$ 600\$	800\$	720\$	640\$	640\$
PANNEAU BILLBOARD	1 600\$ 800\$	1 200\$ 600\$	800\$	720\$	640\$	640\$

*COMBO | 50% de rabais sur les tarifs réguliers avec les forfaits en combo: publicité dans le magazine ou publiereportage.

BANNIÈRE PRÉSENTATEUR

BANNIÈRE PRÉSENTATEUR PRÉSENTEZ PENDANT UN MOIS UNE DES DEUX INFOLETTRES HEBDOMADAIRE.

2 100\$

INFOLETTRE DÉDIÉE

POUR LES CLIENTS QUI VEULENT DIFFUSER LEUR CONTENUS EXCLUSIFS
AUX ABONNÉ·E·S DE L'INFOLETTRE SANS AUTRE ANNONCEUR.

DÉBUTANT À 3 500\$



MARKETING DE CONTENU

MAGAZINE + SITE WEB + INFOLETTRE + RÉSEAUX

	WEB*	MAGAZINE +WEB**
TEXTE DE 775 À 1200 MOTS 2 PAGES AVEC 2 À 5 PHOTOS	3 100\$	4 000\$
TEXTE DE 550 À 750 MOTS 1 PAGE AVEC 1 À 3 PHOTOS	2 000\$	2 600\$
TEXTE DE 450 À 550 MOTS 3/4 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS	1 625\$	2 100\$
TEXTE DE 400 À 500 MOTS 2/3 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS	1 550\$	1 900\$
TEXTE DE 375 À 450 MOTS 1/2 PAGE AVEC 1 À 2 PHOTOS	1 400\$	1 700\$
TEXTE DE 250 À 350 MOTS 1/3 PAGE AVEC 1 PHOTO	1 000\$	1 300\$
TEXTE DE 200 À 300 MOTS 1/4 PAGE AVEC 1 PHOTO	775\$	1 000\$
TEXTE DE 125 À 200 MOTS 1/6 PAGE AVEC 1 PETITE PHOTO	530\$	685\$



VISIBILITÉ VIDÉO SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Production vidéo-maison : sur mesure pour les réseaux sociaux de FUGUES MAG.

Durée du produit final : entre 1 à 15 minutes.

Sous forme de : portrait, entrevue ou reportage vidéo.

Coûts associés : au moins 3 000 \$ à 9 000 \$ / production + frais externes s'il y a lieu.

Notez que ce service n'est pas toujours disponible, qu'il doit être réservé au moins un mois à l'avance et que nous avons une limite de 3 productions par mois selon le niveau de production demandée.

* L'ARTICLE SERA PUBLIÉ SUR LE SITE WEB DE FUGUES ET PARTAGÉ SUR INSTAGRAM / X / BLUESKY / FACEBOOK / LINKEDIN

** L'ARTICLE SERA PUBLIÉ DANS LE MAGAZINE IMPRIMÉ-NUMÉRIQUE, SUR LE SITE WEB DE FUGUES ET PARTAGÉ SUR INSTAGRAM / X / BLUESKY / FACEBOOK / LINKEDIN

Publication(s) sur
INSTAGRAM / X / BLUESKY / FACEBOOK
LINKEDIN / TIKTOK / YOUTUBE

- **450\$** pour 1 publication / réseau
- **1 000\$** pour un décompte de 3 publications (ou 1 publication sur 3 réseaux) en une semaine

Article publié sur
APPLE NEWS
CANAL DE NOUVELLES DE FUGUES SUR IOS

- **500\$** par placement de contenus promu sur Apple News

FORFAITS

Nous offrons d'excellents forfaits combinant marketing de contenu et placement publicitaire imprimé, numérique et web. Par exemple, en réservant 3 parutions d'annonces graphiques d'un 1/4 de page ou plus grand, vous obtenez en prime un placement de contenus (gratuit) de dimensions similaires à vos annonces.

Contactez-nous pour une solution adaptée à vos objectifs de visibilité : redaction@fugues.com

DÉLAIS DE PRODUCTION

Comptez un minimum de 2 à 3 semaines (hors des périodes de vacances) pour la production du marketing de contenu. À cela, il faut ajouter vos propres délais d'approbation.

FORMATS MAGAZINE



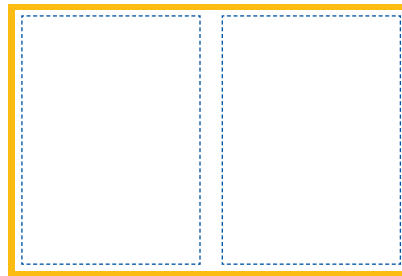
1 PAGE

○ COUPE

LARGEUR 8" HAUTEUR 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE
LARGEUR 7.5" HAUTEUR 10.375"

● MARGES PERDUES
LARGEUR 8.25" HAUTEUR 11.125"



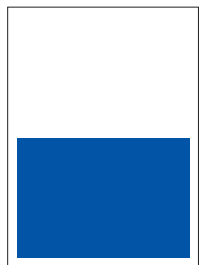
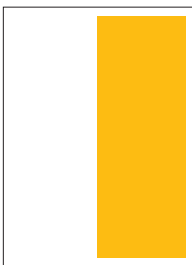
2 PAGES / DOUBLE PAGES

○ COUPE

LARGEUR 16" HAUTEUR 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE SUR CHAQUE PAGE
LARGEUR 7.5" HAUTEUR 10.375"

● MARGES PERDUES
LARGEUR 16.25" HAUTEUR 11.125"



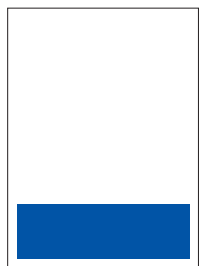
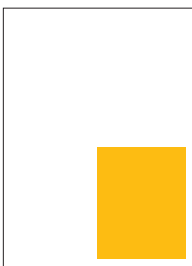
1/2 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR 7.375" HAUTEUR 4.83"

VERTICAL

LARGEUR 3.575" HAUTEUR 9.889"



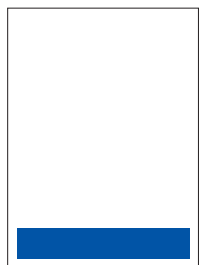
1/4 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR 7.375" HAUTEUR 2.323"

VERTICAL

LARGEUR 3.575" HAUTEUR 4.83"



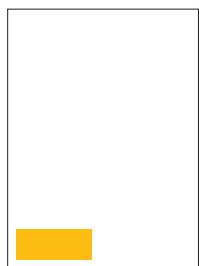
1/8 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR 7.375" HAUTEUR 1.1"

CARTE D'AFFAIRE

LARGEUR 3.575" HAUTEUR 2.32"



1/16 PAGE

FORMAT

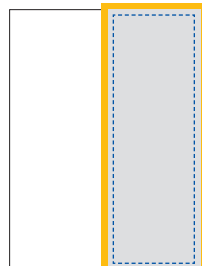
LARGEUR 3.575" HAUTEUR 1.1"

FORMATS SPÉCIAUX

Ces formats sont offerts uniquement sur des pages rédactionnelles, sans autres annonces que la vôtre ! Sans aucun pourtour blanc, votre annonce s'étend jusqu'aux bords de la page. Son visuel est imprimé à fond perdu et se prolonge directement jusqu'au bord du papier, créant ainsi un effet visuel immersif et percutant.

Que ce soit en ouverture d'article sur une page de gauche, ou en fermeture d'article sur une page de droite, ce format offre une intégration naturelle au contenu tout en maximisant son impact visuel.

De plus, vous devez avertir votre représentant si vous désirez réserver un de ces formats.



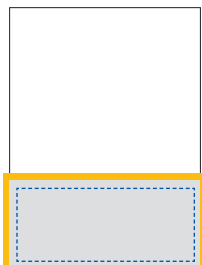
TOUR

○ FORMAT

LARGEUR 3.95" HAUTEUR 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE
LARGEUR 3.7" HAUTEUR 10.375"

● MARGES PERDUES
LARGEUR 4.2" HAUTEUR 11.125"



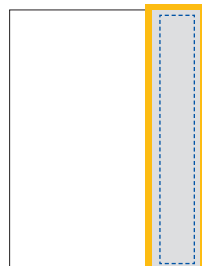
BLOC

○ FORMAT

LARGEUR 8" HAUTEUR 3.52"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE
LARGEUR 7.75" HAUTEUR 3.27"

● MARGES PERDUES
LARGEUR 8.25" HAUTEUR 3.77"



BANDEAU

○ FORMAT

LARGEUR 2" HAUTEUR 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE
LARGEUR 1.25" HAUTEUR 10.375"

● MARGES PERDUES
LARGEUR 2.25" HAUTEUR 11.125"

FORMATS WEB

SITE WEB + INFOLETTRE

FORMATS WEB UNIQUEMENT

FORMATS POUR LE WEB
ET POUR LES INFOLETTRES

ÎLOT *BIG BOX*

65 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	250 PX

TOUR *TOWER*

80 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	600 PX

DEMI-ÎLOT *HALF BOX*

60 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	125 PX

PANNEAU *BILLBOARD* *

100 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
970 PX	250 PX

*MÊME INFOS POUR LA
BANNIÈRE PRÉSENTATEUR
D'UNE INFOLETTRE

SUPERBANNIÈRE *LEADERBOARD*

80 KO MAXIMUM

iPad

LARGEUR	HAUTEUR
970 pixels	90 pixels



IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au
moins 5 jours avant la date de diffusion.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MAGAZINE

PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP COMPUTER TO PLATE

IMPRESSION :	Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb
LINÉATURE :	133 lpi
GAIN DE PRESSE (ENCRE) :	20 %
DENSITÉ MAXIMALE :	280 %
PAPIER :	90 M (intérieur) et 200M (couverture)
NOIR :	Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.
MARGE PERDU (BLEED) :	Ajoutez 0,25 de pouce pour le format pleine page
MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :	0,25 de pouce à l'intérieur du format de la pleine page

FICHIERS ACCEPTÉS

PDF : Haute résolution (maximum 300 ppp). Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).

EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit

TIFF : 266 dpi / CMYK

JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

ENVOI DE VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» au courriel de votre conseiller publicitaire.

CONTRÔLE DE LA QUALITÉ COULEUR

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée.

Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 8 pages de magazine, l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.

FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT

COMPRESSION : EXE, .RAR

SITE WEB

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG et HTML

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

la première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne de manière à pouvoir l'identifier (cette image sera vue par les internautes accédant au site via certains mobiles). L'animation ne peut contenir aucune transparence. La durée de l'animation doit être de 15 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

BANNIÈRES HTML

Que la bannière soit statique ou animée en HTML, l'ensemble ne doit pas dépasser 150 ko. L'animation ne doit pas dépasser 15 secondes. Chaque publicité doit inclure dans un dossier le fichier index.html, le fichier capture.jpg et le dossier «assets». Dans le dossier «assets», il doit seulement contenir les images, scripts et CSS.

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif ou HTML.

Une bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (la couleur noire est recommandée).

INFOLETTRE

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

La première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne. L'animation doit être de 10 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif.



IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours ouvrables avant la date de diffusion.

DANS LA POCHE

DÉPLIANTS TOURISTIQUES • BILINGUE

LECTORAT CIBLÉ

MONTREAL

Touristes LGBTQ+ de passage dans la région Montréalaise.

+ SECTION ROSE / LES RÉGIONS

Touristes québécois LGBTQ+ qui désirent visiter d'autres régions du Québec que la leur.



TARIFS

COMMANDITE DE L'ÉDITION 6 000\$

Logo sur la couverture comme coprésentateur + couverture arrière

UN DES QUATRE PANNEAUX PUBLICITAIRES

1 800\$/PANNEAU

Le **CONTENU COMMANDITÉ** se retrouvera aussi dans la section **DESTINATIONS** du site **FUGUES.COM** et sera partagé via **L'INFOLETTRE DE FUGUES** et sur nos pages des réseaux sociaux.

PANNEAU SIMPLE CONTENU 1 500\$

DEMI-PANNEAU CONTENU 900\$

DEUX PANNEAUX CONTENU 2 800\$

TROIS PANNEAUX CONTENU 3 950\$

QUATRE PANNEAUX CONTENU 5 000\$



TIRAGE

25 500 EXEMPLAIRES

FORMATS

CHACQUE PANNEAU

3,9" X 6"

DÉPLIANT OUVERT

39" X 18"

DATES DE TOMBÉES

2027

Contenu commandité : 19 mars

Tombée publicitaire : 16 avril

Matériel remis : 19 avril

Distribution diffusion : Dès mai

2028

Contenu commandité : 18 mars

Tombée publicitaire : 15 avril

Matériel remis : 18 avril

Distribution diffusion : Dès mai

