



fugues

trousse média



**GROUPE
HOM**

GROUPE MÉDIA
QUÉBÉCOIS
100% LGBTQ+

fugues

POCKET
mtl
DANS LA POCHÉ

FORMATS MAGAZINE

1 PAGE

○ COUPE

LARGEUR 8" HAUTEUR 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR 7.5" HAUTEUR 10.375"

● MARGES PERDUES

LARGEUR 8.25" HAUTEUR 11.125"



2 PAGES / DOUBLE PAGES

○ COUPE

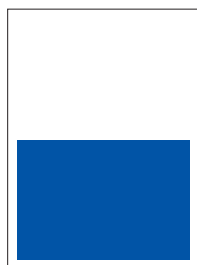
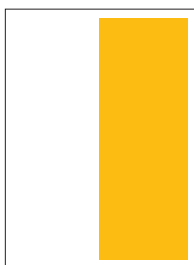
LARGEUR 16" HAUTEUR 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE SUR CHAQUE PAGE

LARGEUR 7.5" HAUTEUR 10.375"

● MARGES PERDUES

LARGEUR 16.25" HAUTEUR 11.125"



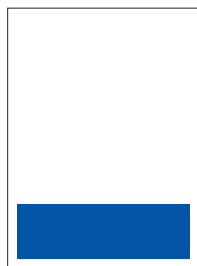
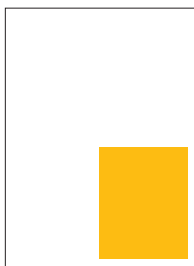
1/2 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR 7.375" HAUTEUR 4.83"

VERTICAL

LARGEUR 3.575" HAUTEUR 9.889"



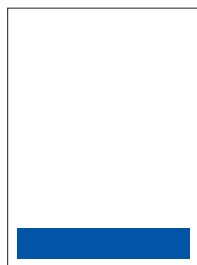
1/4 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR 7.375" HAUTEUR 2.323"

VERTICAL

LARGEUR 3.575" HAUTEUR 4.83"



1/8 PAGE

HORIZONTAL

LARGEUR 7.375" HAUTEUR 1.1"

CARTE D'AFFAIRE

LARGEUR 3.575" HAUTEUR 2.32"



1/16 PAGE

FORMAT

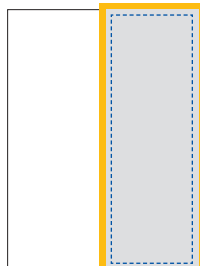
LARGEUR 3.575" HAUTEUR 1.1"

FORMATS SPÉCIAUX

Ces formats sont offerts uniquement sur des pages rédactionnelles, sans autres annonces que la vôtre ! Sans aucun pourtour blanc, votre annonce s'étend jusqu'aux bords de la page. Son visuel est imprimé à fond perdu et se prolonge directement jusqu'au bord du papier, créant ainsi un effet visuel immersif et percutant.

Que ce soit en ouverture d'article sur une page de gauche, ou en fermeture d'article sur une page de droite, ce format offre une intégration naturelle au contenu tout en maximisant son impact visuel.

De plus, vous devez avertir votre représentant si vous désirez réserver un de ces formats.



TOUR

○ FORMAT

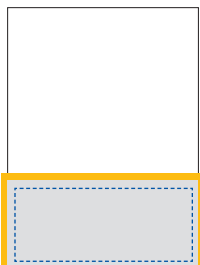
LARGEUR 3.95" HAUTEUR 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR 3.7" HAUTEUR 10.375"

● MARGES PERDUES

LARGEUR 4.2" HAUTEUR 11.125"



BLOC

○ FORMAT

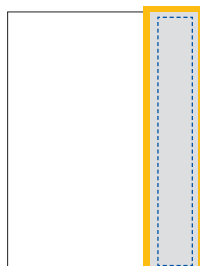
LARGEUR 8" HAUTEUR 3.52"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR 7.75" HAUTEUR 3.27"

● MARGES PERDUES

LARGEUR 8.25" HAUTEUR 3.77"



BANDEAU

○ FORMAT

LARGEUR 2" HAUTEUR 10.875"

● SÉCURITÉ POUR LE TEXTE

LARGEUR 1.25" HAUTEUR 10.375"

● MARGES PERDUES

LARGEUR 2.25" HAUTEUR 11.125"

FORMATS WEB

SITE WEB + INFOLETTRE

FORMATS WEB UNIQUEMENT

FORMATS POUR LE WEB
ET POUR LES INFOLETTRES

ÎLOT *BIG BOX*

65 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	250 PX

TOUR *TOWER*

80 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	600 PX

DEMI-ÎLOT *HALF BOX*

60 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
300 PX	125 PX

PANNEAU *BILLBOARD* *

100 KO MAXIMUM

LARGEUR	HAUTEUR
970 PX	250 PX

*MÊME INFOS POUR LA
BANNIÈRE PRÉSENTATEUR
D'UNE INFOLETTRE

SUPERBANNIÈRE *LEADERBOARD*

80 KO MAXIMUM

iPad

LARGEUR	HAUTEUR
970 pixels	90 pixels



IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au
moins 5 jours avant la date de diffusion.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MAGAZINE

PRODUITS SELON LA MÉTHODE CTP COMPUTER TO PLATE

IMPRESSION :	Quadrichromie (CMYK) sur presse fullweb
LINÉATURE :	133 lpi
GAIN DE PRESSE (ENCRE) :	20 %
DENSITÉ MAXIMALE :	280 %
PAPIER :	90 M (intérieur) et 200M (couverture)
NOIR :	Pour obtenir un noir réellement foncé, il est préférable d'ajouter 20% de CYAN dans votre noir.
MARGE PERDU (BLEED) :	Ajoutez 0,25 de pouce pour le format pleine page
MARGE DE SÉCURITÉ POUR LE TEXTE :	0,25 de pouce à l'intérieur du format de la pleine page

FICHIERS ACCEPTÉS

PDF : Haute résolution (maximum 300 ppp). Doivent contenir toutes les polices incorporées (embedded).

EPS : 266 dpi / CMYK / Aperçu : Macintosh 8 bit

TIFF : 266 dpi / CMYK

JPEG : 266 dpi / CMYK / Compression à 12 / Qualité maximum

ENVOI DE VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE

- Courriel à votre conseiller publicitaire. Limite 10 MB. Format de compression utilisés .ZIP
- «We Transfer» au courriel de votre conseiller publicitaire.

CONTRÔLE DE LA QUALITÉ COULEUR

La qualité de la couleur est garantie selon une tolérance acceptable des capacités d'ajustement des presses rotatives. Le rendu des couleurs est donc redevable de cette donnée.

Par ailleurs, comme l'impression se fait par feuilles de 8 pages de magazine, l'étalonnage se fait par moyenne et une variation des teintes et densités peut se produire sans que nous en ayons complètement le contrôle.

FICHIERS REFUSÉS

IN DESIGN, WORD, EXCEL, POWERPOINT, CORELDRAW, PAINT, PUBLISHER, QUARKXPRESS PASSPORT

COMPRESSION : EXE, .RAR

SITE WEB

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG et HTML

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

la première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne de manière à pouvoir l'identifier (cette image sera vue par les internautes accédant au site via certains mobiles). L'animation ne peut contenir aucune transparence. La durée de l'animation doit être de 15 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

BANNIÈRES HTML

Que la bannière soit statique ou animée en HTML, l'ensemble ne doit pas dépasser 150 ko. L'animation ne doit pas dépasser 15 secondes. Chaque publicité doit inclure dans un dossier le fichier index.html, le fichier capture.jpg et le dossier «assets». Dans le dossier «assets», il doit seulement contenir les images, scripts et CSS.

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif ou HTML.

Une bannière publicitaire dont l'arrière-plan est blanc doit être entourée d'une bordure pleine d'au moins 1 pixel (la couleur noire est recommandée).

INFOLETTRE

FICHIERS ACCEPTÉS

GIF, GIF ANIMÉ, JPG

BANNIÈRES «GIF ANIMÉ»

La première image de l'animation ne peut être un fond uni. Cette image doit contenir un minimum d'information pertinente sur la campagne. L'animation doit être de 10 secondes ou moins.

Vous devez fournir une version standard de sauvegarde (GIF ou JPG).

URL

Ne pas oublier d'inclure le lien URL lors de l'envoi du matériel, pour les fichiers jpg ou gif.



IMPORTANT

Le matériel final doit être envoyé au moins 5 jours ouvrables avant la date de diffusion.